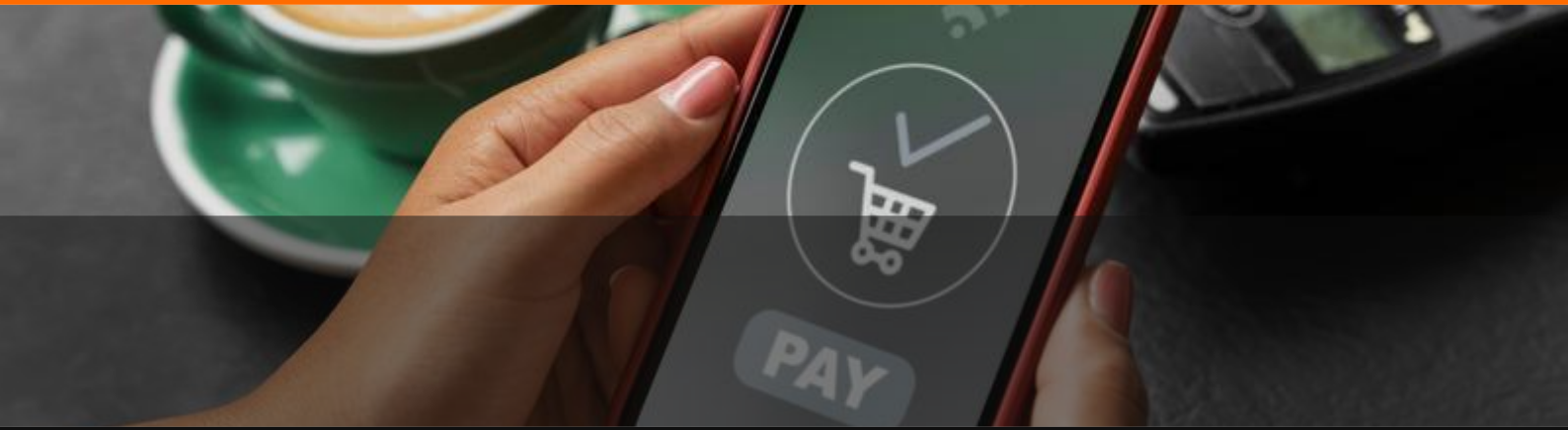




Switzerland's dominant mobile payment platform · การเงินและฟินเทค / การชำระเงิน · ธุรกิจและแบรนด์ สวิตเซอร์แลนด์ · ดำเนินการต่อเนื่อง

แพลตฟอร์มชำระเงินมือถือของสวิตเซอร์แลนด์: ชุด SDK และปลั๊กอินแบบครบวงจรสำหรับ WooCommerce, Shopware และ Magento มอบคุณประโยชน์ที่สอดคล้องกันแก่ร้านค้าในทุกช่องทาง

บริบทของลูกค้า

ลูกค้าคือโซลูชันการชำระเงินดิจิทัลระดับชาติของสวิตเซอร์แลนด์ และเป็นแพลตฟอร์มชำระเงินมือถือชั้นนำในประเทศ ก่อตั้งขึ้นในช่วงกลางทศวรรษ 2010 โดยได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มสถาบันการเงินชั้นนำของสวิตเซอร์แลนด์ ได้แก่ PostFinance, UBS, Raiffeisen, Zürcher Kantonalbank, Banque Cantonale Vaudoise, SIX Group และ Worldline ด้วยผู้ใช้งานกว่า 6 ล้านราย, การทำธุรกรรม 386 ล้านครั้งต่อปี และการยอมรับจุดรับชำระ 350,000 แห่งทั่วสวิตเซอร์แลนด์ ลูกค้าครองสัดส่วน 64% ของธุรกรรมการชำระเงินมือถือทั้งหมดในสวิตเซอร์แลนด์ แชนแนล Apple Pay เป็นที่ยอมรับในร้านค้าปลีกแบบมีหน้าร้าน 81% และร้านค้าออนไลน์ 84% ของสวิตเซอร์แลนด์ บริษัทดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของ FINMA และธนาคารแห่งชาติสวิตเซอร์แลนด์ มีพนักงานประมาณ 235 คน และมีการเติบโตของจำนวนพนักงาน 20% เมื่อเทียบเป็นรายปี

ความท้าทาย

การเติบโตของลูกค้าเชื่อมโยงโดยตรงกับการยอมรับจากร้านค้า ร้านค้าทุกรายที่เปิดใช้งานลูกค้าในร้านค้าออนไลน์ของตน จะช่วยขยายเครือข่าย, เสริมสร้างตำแหน่งของลูกค้าในตลาดอีคอมเมิร์ซของสวิตเซอร์แลนด์ และเพิ่มปริมาณธุรกรรมที่ไหลผ่านแพลตฟอร์ม อย่างไรก็ตาม ปัญหาคือเส้นทางสำหรับร้านค้าในการเปิดใช้งานลูกค้ายังคงกระจัดกระจายและไม่สอดคล้องกัน

แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่แตกต่างกัน เช่น Shopware, WooCommerce และ Magento มีปลั๊กอินที่แตกต่างกัน ซึ่งมีพฤติกรรมไม่สอดคล้องกัน, ความน่าเชื่อถือไม่เท่ากัน และระดับความลึกของการเชื่อมต่อกับแพลตฟอร์มหลักของลูกค้าที่แตกต่างกัน ร้านค้าพบกับประสบการณ์การเริ่มต้นใช้งานที่แตกต่างกันไปตามระบบร้านค้าของตน และความไม่สอดคล้องกันของประสิทธิภาพปลั๊กอินทำให้เกิดภาระงานสนับสนุนที่มากเกินไป การแยกส่วนนี้เป็นอุปสรรคต่อการยอมรับและเพิ่มความยุ่งยากในการสร้างความสัมพันธ์กับร้านค้า ซึ่งเป็นปัจจัยขัดเคืองการขยายเครือข่ายของลูกค้า

เบื้องหลังปัญหาประสบการณ์ของร้านค้าคือปัญหาด้านสถาปัตยกรรม ปลั๊กอินที่มีอยู่ได้รับการพัฒนาจากภายนอก และมีความแตกต่างกันในด้านคุณภาพโค้ด, การบำรุงรักษา และการจัดวางให้สอดคล้องกับสถาปัตยกรรมแพลตฟอร์มหลักของลูกค้า การบำรุงรักษาและอัปเดตปลั๊กอินเหล่านี้แยกกัน ทำให้เกิด Technical Debt สะสมในจุดเชื่อมต่อที่สำคัญเชิงกลยุทธ์ที่สุดในระบบการเชื่อมต่อนี้ ลูกค้าจึงจำเป็นต้องนำงานเข้ามาทำเองและวางมาตรฐาน

ข้อกำหนดมีความชัดเจน: ต้องการแกนหลักร่วมที่สามารถขับเคลื่อนปลั๊กอินที่สอดคล้องกันและบำรุงรักษาได้ง่ายในทุกระบบร้านค้าหลัก โดยพัฒนาตามมาตรฐานของลูกค้าเอง และเป็นกรรมสิทธิ์โดยตรงของบริษัท

แนวทาง

Gradion ร่วมมือกับลูกค้าในการออกแบบและพัฒนาระบบโซลูชันแบบครบวงจรตั้งแต่เริ่มต้น

หัวใจสำคัญของงานนี้คือการสร้าง Custom SDK ที่รวบรวมตรรกะการเชื่อมต่อหลัก ซึ่งใช้ร่วมกันได้ในทุกสภาพแวดล้อมอีคอมเมิร์ซ แทนที่จะต้องสร้างและดูแลปลั๊กอินอิสระสามตัวพร้อมโค้ดเบสที่แยกกัน SDK นี้ได้สร้างเลเยอร์หลักเพียงหนึ่งเดียวสำหรับตรรกะทางธุรกิจ การยืนยันตัวตน

การจัดการธุรกรรม และการสื่อสารกับแพลตฟอร์ม ซึ่งปลั๊กอินทุกตัวต้องพึ่งพา เลเยอร์พื้นฐานนี้ช่วยให้การพัฒนาปลั๊กอินเป็นไปอย่างรวดเร็ว สอดคล้องกัน และลดความซับซ้อนในการอัปเดตในอนาคต การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหลักจะถูกปรับใช้เพียงครั้งเดียว ไม่ใช่สามครั้ง

บนพื้นฐานของ SDK นี้ Gradion ได้สร้างและติดตั้งปลั๊กอินสำหรับ Shopware, WooCommerce และ Magento

ซึ่งเป็นสามแพลตฟอร์มที่ร้านค้าของลูกค้าใช้งานมากที่สุด

ปลั๊กอินแต่ละตัวได้รับการพัฒนาให้ตรงตามข้อกำหนดทางเทคนิคและธรรมเนียมปฏิบัติเฉพาะของแพลตฟอร์มเป้าหมาย

ในขณะที่ยังคงยึดมั่นในมาตรฐานการเชื่อมต่อแบบรวมศูนย์ที่กำหนดโดย SDK ผลลัพธ์ที่ได้คือประสบการณ์ที่สอดคล้องกันสำหรับร้านค้า

ไม่ว่าพวกเขาจะใช้ระบบร้านค้าใดก็ตาม

การสร้างมาตรฐานพฤติกรรมการเชื่อมต่อระหว่างแพลตฟอร์มเป็นสิ่งสำคัญในการออกแบบ

ร้านค้าที่ติดต่อกับลูกค้าผ่านระบบร้านค้าที่แตกต่างกันจะได้รับประสบการณ์การเปิดใช้งานและขั้นตอนการชำระเงินที่เชื่อถือได้และใช้งานง่ายเหมือนกัน

ความสอดคล้องนี้ช่วยลดภาระการสนับสนุนและสร้างความมั่นใจในการเชื่อมต่อ

ด้วยการนำปลั๊กอินที่เคยพัฒนาจากภายนอกกลับมาพัฒนาภายในองค์กร และสร้างใหม่ให้เป็นไปตามมาตรฐานภายใน

ลูกค้าจึงได้เป็นเจ้าของและควบคุมโค้ดเบสโดยตรง จัดหนักทางเทคนิคและความไม่สอดคล้องกันที่เกิดจากการพัฒนากายนอก

การร่วมมือนี้ไม่ได้สิ้นสุดลงที่การเปิดตัว Gradion ยังคงดูแล ปรับปรุง และสนับสนุน SDK และระบบนิเวศของปลั๊กอินอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้มั่นใจว่ารากฐานทางเทคนิคจะก้าวหน้าเวอร์ชันแพลตฟอร์มใหม่ๆ ความต้องการของร้านค้าใหม่ๆ และแผนงานคุณสมบัติของลูกค้าเอง

ผลลัพธ์

SDK และชุดปลั๊กอินได้สร้างเลเยอร์การเชื่อมต่ออีคอมเมิร์ซที่เป็นมาตรฐานและดูแลรักษาง่าย สำหรับแพลตฟอร์มการชำระเงินชั้นนำของสวีตเซอร์แลนด์

* **ประสบการณ์ร้านค้าที่เป็นหนึ่งเดียว:** ไม่ว่าจะเป็น Shopware, WooCommerce หรือ Magento

ร้านค้าจะได้รับประสบการณ์การใช้งานอินเทอร์เน็ตที่สอดคล้องกัน ความน่าเชื่อถือ และขั้นตอนการเปิดใช้งานที่เหมือนกัน

* **การเป็นเจ้าของโค้ดเบสกลับมาคืนมา:** ด้วยการนำปลั๊กอินที่เคยพัฒนาจากภายนอกกลับมาพัฒนาภายในองค์กร

ทำให้ขจัดปัญหาการพึ่งพากายนอกและหนี้ทางเทคนิค

* **เร่งการเปิดตัวคุณสมบัติใหม่:** สถาปัตยกรรมปลั๊กอินที่สอดคล้องกับแพลตฟอร์มหลักของลูกค้า ช่วยให้ส่งมอบความสามารถใหม่ๆ

ให้กับร้านค้าได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

* **ลดภาระการสนับสนุน:** พฤติกรรมปลั๊กอินที่สอดคล้องกันในทุกแพลตฟอร์ม ช่วยลดความไม่สอดคล้องที่ร้านค้าเคยพบเจอ

ซึ่งเป็นสาเหตุของปริมาณการสนับสนุนที่สูงเกินไป

* **การบำรุงรักษา SDK อย่างต่อเนื่อง:** Gradion ยังคงดูแลและพัฒนา SDK และระบบนิเวศของปลั๊กอินต่อไป

เพื่อรองรับการขยายตัวของลูกค้าและการออกเวอร์ชันใหม่ของแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ

การร่วมมือครั้งนี้ทำให้ลูกค้าสามารถเร่งการยอมรับของร้านค้าทั่วตลาดอีคอมเมิร์ซของสวีตเซอร์แลนด์ในระดับที่เหมาะสมกับบทบาทของตนในฐานะมาตรฐานการชำระเงินระดับปร

ศ ด้วยการยอมรับจากร้านค้าออนไลน์ถึง 84% และแนวโน้มการเติบโตของจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น รากฐานทางเทคนิคสำหรับการขยายตัวอย่างต่อเนื่องจึงพร้อมแล

บริการที่ให้

- การออกแบบและพัฒนาเฟรมเวิร์กปลั๊กอินบนพื้นฐาน SDK
- การพัฒนาปลั๊กอินสำหรับหลายแพลตฟอร์ม (Shopware, WooCommerce, Magento)
- การออกแบบประสบการณ์ร้านค้าที่เป็นหนึ่งเดียว
- การนำโค้ดเบสกลับมาพัฒนาภายในและการลดหนี้ทางเทคนิค
- การบำรุงรักษา SDK และการเพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศอย่างต่อเนื่อง

เทคโนโลยีที่ใช้

- Custom SDK (shared core integration logic)
- Shopware plugin
- WooCommerce plugin
- Magento plugin
- TWINT core platform integration (API-first)

พร้อมที่จะหาหรือเกี่ยวกับความท้าทายที่คล้ายกันหรือไม่?

Gradion ทำงานร่วมกับบริษัทซอฟต์แวร์ ฟินเทค และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมใน DACH เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และแอฟริกา ได้รับการรับรอง ISO 27001 ประสบการณ์ 23 ปีในสภาพแวดล้อมที่มีกฎระเบียบและเติบโตสูง

sales@gradion.com