



التجارة الإلكترونية - عالم آسيا و لمحيط الهل الأمكك الفلبين، اليابان، / (D2C) السلع الاستهلاكية المباشرة لا - Leading D2C consumer goods brand
ولايات المتحدة الأمريكية، كندا، كوريا الد - مستم

في آسيا والمحيط الهادئ والأغ Shopify Plus متا 7: علامة تجا نمو الإيرادات بعسع تفيل وقت التجمء ثا \$ إلى أقل من ثا

121.32%

نمو الإيرادات عبر شبكة المتاح

121.32%

نمو الإيرادات عبر المتجر

30%

زيادة في معدل التحويل مدفوعة بـ

16%

زيادة في إتمام عمليات الدفع بعد تحسي

سياق العم

لذا العميل السري هو علامة تجارية سريعة النمو ومباشرة للمستهلك، تتمتع بقاعدة راسخة وقوية في أوروبا، ولديها طموحات - ونحة للتوسع في الأسواق عالية النعم
تبلغ منتجاتهم حصريًا عبر قنواتهم الرقمية الذمة، مما يجعل أداء المتجر، وتجربة المستخدم الموطنة، وبنية التحويل التمتع مع إيرادات سنوية بعم مليون دولار أمر
يكى موزعة بالفعل عبر متاجرهم الدولية، كانت المخاطر كبيرة لضمان نجاح التجارة

كانت العلامة التجارية قد بنت بنيتها التحتية الرقمية الأصلية لعدد قليل من لم تكن تلك البنية الأساسية مصممة لسرعة أو تعقيد أو نطع ومع تحرك الشركة لدخول
سبعة أسواق دولية في وقت واحد، أصبحت قيود إعدادها ا

التحد

اكانت المنصة الدخلى للعميل مصممة للاستقرار التشغيل كانت قادرة على دعم عدد قليل من الأسواق ذات اللغات المتوافقة، ونماذج التسعير، وق لكنها لم تكن ق
درة على دعم الدخول المتزامن إلى سبعة أسواق متميزة عبر قارتين، لكل منها عملات وهي اكلضربية و

الجاهزة لدم كفع كان الأد Shopify مسألة المع لكنه أحدث مشكل مع تزايد حجم الزيارات عبر آسيا المحيط الهادئ والأم يكتين، ا Shopify Plus حل قرار الانتقال
ء هو القضية الأكثر أوقات التحميل التيء ثانية على أجهزة سطح المكتب كانت تدمر معدلات التحويل قبل أن ي E(إل كان التوطين مع M تكن تدفقات الدفع
محسنة للسلوع وغياب الأدوات المخصصة على مستوى المؤسسات يعنى أن الفريق كان لديه سيطرة محدودة عا

لمصممة حقًا للنطاق الد 4 ليس مجرد نشر قالب، بل نظام متعدد الأسواق مصمم للأداء و Shopify Plus كانت العلامة التجارية بحاجة إلى شريك يمكنه تصميم ود
توطين و

النه

صمتعددة الاسواق، تغطي جميع الأسواق السلب الفلبين، اليابان، الولايات المتحدة الأمريكية، كندا، كوريا الجنوع تم تخصيص Shopify Plus ونفذت Gradion صمم
كل واجهة متجر بالكامل لتناسب اللغة المحلية، العملة، التسعير، وتوقعات رحلة العميل في كل منطقة، مع الحفاظ على إطار عمل تقنى موحد يص

طتم تطوير القوالب بشكل مخصص لدعم الاحتياجات الذمة بكل سوق دون لتصحية بالاتساق بع كما تم اختيار وتنفيذ تكاملات مع أطراف ثالثة لسد الفجوات الو
لأتمتة ال Ometria للمراجعات والولاء، Yotpo، لتتبع ما بعد ال Aftership، لل وطل مع العملاء FreshChat: الأصلية تليبيتها بـ Shopify ية

"Shopify Functions" للتحكم في تدفق الدفع على مستوى Gradion "Checkout Extensions" كانب التخصيصات على مستوى المؤسسات جوهريه فيع نف "Cart Validation" لمنطوق الخصومات والعروض الترويجية "Storefront API" لفرص قواعد العمل قبل إتمام ال Delivery Customization" للتفاعلات الأمامية المخصصة وغير ال "لفرص قواعد العمل قبل إتمام ال "للتعامل مع تعقيدات خيارات الشحن Customization".

تم التعامل مع تحسين الأداء كمتطلب أساسي، وليس مهمة مع من خلال التخفيض المنهجي للموارد التي تعيق العرض، وتحسين الصور، وهندسة المسار الحرج، د مع ثنائية إلى أقل من ثنائية واحدة على أجهزة سه ثوان على الأجهزة المحمولة، وهو تحول كان له تأثير مباشر وقابل للقياس عل

النتائج

121.32%

نمو الإيرادات عبر شبكة المتاجر

30%

ارتفاع معدل التحويل بفضل تحسينات الأداء وتجربة

16%

Checkout Extensions و Cart Validation زيادة في إتمام عمليات الدفع

5

أسواق جديدة تم دخولها خلال عام واحد، مما يبرهن على قابلية توسع

نمو الإيرادات 1% 1% شبكة المتاجر

زيادة في معدل التحويل بمقدار مدفوعة بتحسينات الأداء وتجربة المس

وقت التل من ثنائية إلى أقل من ثلثاً هرقسطح الص، ما أزال مصدراً رئيسياً لجمع لعملاء قب

Checkout Extensions و Cart Validation زيادة بوعس في إتمام عمليات الدفع ب

زيادة بوعس في مشاهدات المنتجات، مما يشير إلى تمل أقوى لل

انخفاض في معدل الارتداد بوعس، مما يعكس تده Q جودة الانطباع الأول وسرع

دخول وأسواق جديدة خلال عام واحد، مما يبرهن على قابلية توسع لنيه

واجهات متاجر مباشرة في الفلبين، اليابان، الولايات المتحدة الأمريكية، كندا، كوريا 7

الخدمات المقدمة

- متعددة الألس Shopify Plus ب
- تطوير قوالب م
- تكامل مع أطراف ث (FreshChat, Aftership, Yotpo, Ometria)
- Checkout Extensions و Shopify Functions
- Cart Validation و Delivery Customization
- Storefront API تط
- تحسين ال
- لتوطها اللغة، العملة، تجربة الم \$تفهم ص

المنصة الت

- Platform: Shopify Plus
- APIs: Storefront API, Shopify Functions, Checkout Extensions
- Integrations: FreshChat, Aftership, Yotpo, Ometria
- Custom: Cart Validation, Delivery Customization

مستعد لمنافسة تحدٍ

تعم ISO 27001. 23 وجنوب شرق اسي ا مع حيلة على شها DACH مع شركات البرمجيات والتكنولوجيا المالية والمستعلد Gradion تعم في البيئات المنظمة .

sales@gradion.com