



Schuhe.de (nA tAg tiều dùng sMợ hợ táC xA bán lờgiẦy dép hàng ừchâu Âu) · Bán lờThữtrang & GiẦy dép (Thữg mY iC tY) · ế · ang tYp điA

Schuhe.de tái kiY trúc nA tAg theo mô hình composable commerce, giúp phát hành tYnh nng nhanh hY, cềthiC tìm kiY và giYh tAg ở rừ trong mùa cao iA

BỘ CỘNH KHÁCH HÀNG

Schuhe.de là nA tAg kùhút sMợ ngYêu dùng cộ hợ táC xA bán lờgiẦy dép hàng ừchâu Âu và rừ thữ là hợ táC xA thữg mY phi thữ phờ lờ nhữChâu Âu. Doanh thu tồhế tY 8,7 t-EUR và hY 5.500 nhA bán lờthành viên đYp trên khY ế Benelux, PháC, Áo, Thữ S) Thữ iA và Na Uy. NA tAg này phA vậnlờ lờ khách hàng vừdanh mả sA phờ a dng, hợ rừ trong phAn khúc bán lờnY tồ, ừkháng khám phá sA phờ và trEnglish thanh toán là nhữg yY tữ rừ tYp táC rừ rừ doanh thu.

Hợ táC xA có nA tAg vữg chừ trong ngành bán lờgiẦy dép Châu Âu, nhữg mắg digital òi hữ mừcáC tYp cY khác bừ Schuh.de cộ cYnh tranh theo các tiều chừ cộ thữg mY iC tYhiC iY- nY khách hàng mong iA ừ quY tìm kiY gờ nhữtề thì, quy trYnh thanh toán mừnA và mừnA tAg có thA thừh ếg ừphanh vừthay iC ừ thừhữg và các chiY đừh theo mùa.

Đừn này táC bừ cộ công viC ở rừ nA tAg trừ lờ cộ Gradion cho hợ táC xA bán lờgiẦy dép hàng ừchâu Âu Media. Schuh.de iYđiC cho mừ nhữc vậnlờ tYtrừg lai: không phA vậnlờ hợ nhữg cY mà là xA đừg nA tAg cho giA ọn tYp theo.

THÁCH THỀ

NA tAg Schuh.de hiC tY không thA ừp ếg tồ thA iC òa doanh nghiC yêu cộ. ViC phát hành tYnh nng mừhoc trừA khai các chiY đừh theo mùa điA ra chm chY, gY nhữA trừgY. KiY trúc cY không cềthiC kA ừáp phát triA và tYu liên tA.

rừ thữ nA tAg hợ rừ kém hiC quYnhữg khĩa cYnh quan trữg nhữiNừ khách hàng. Tồ ừang web không tY các tiều chừ cộ thữg mY iC tYhiC iY TrEnglish tìm kiY không phA áC hữ cách ngY ừ dùng thữ sừkhám phá và chừ mua giẦy dép. Quy trYnh thanh toán gA ra nhữg trừgY không cộ thiYngay tY thữiA gờ nhữvừ cộ chuyA iC hành Y hàng.

HiYtAg cộb không cềxây đừg A ừ thừác táC tồbiY vA hủ cộ mà không bừuy giYnh hiC suY. Các chiY đừh Black Friday, mùa tồ trữg và ra mừ bừu tY mừA ừp ra nhữg táC lờ ừ truy cY tY trung mà mừh cừhữg cYkhó có thA iY tY Doanh nghiC cộ mừh tAg có thA ừy trừ ở rừ bừ kA ừ lờ.

Câu hữ chiY lờ không phA có nên hiC iYhóA hay không - mà là nên thữ hiC tAg bừ hay chuyA hủ sang mừkiY trúc composable phừ hợ cho tng trữg dài hY, hừA ừkháng mừbùg và triA khai đYp tAg thành phA cộ nA tAg trong thữg lai.

GIẾ PHÁP

Gradion ã tã cõ tróc Schuhe.de trên nã tãg thng mĩ composablẽ, chñ bũong nghũphũ hũ cho tng trũg dãi hũ cẽ nã tãg thay vì chũgũ quyũ các hũ chũế thũ

Giao diện người dùng (frontend) được xây dựng bằng Next.js và React, lưu trữ trên Netlify, mang lại trải nghiệm nhanh, phù hợp cho người dùng, tối ưu hóa SEO và dễ phát triển. commercetools có thể làm việc trực tiếp với nền tảng - cung cấp hệ thống linh hoạt, API-first, cho phép thay đổi mô hình kinh doanh mà không cần xây dựng lại toàn bộ nền tảng.

Quả lý di liệc sẽ phôi cấp trung hoá thông qua Akeneo, cung cấ cho iùgim ùnguồn di liệc danh mã duy nhệ, áng tin cy trên toàn nấ tấg. iế này loy bĩc ác vñ không nhệ quãn di liệc thĩg phát sinh tấc hệ thĩg thông tin sẽ phôi phân mấh quy mô lĩ.

Algolia cách hỗ trợ tính năng tìm kiếm trên trang web - mang lại cho khách hàng trải nghiệm nhanh hơn, chính xác hơn trên màn hình di động và giúp người dùng tìm kiếm sản phẩm nhanh hơn, vượt trội hơn. Thanh toán dễ dàng khai qua Adyen và Payever, giúp người dùng dễ dàng thanh toán linh hoạt hơn cho khách hàng mà vẫn giữ được hành vi.

Hệ thống backend của tôi đã trên kiến trúc microservices sử dụng AWS Lambda, SNS, SQS và EventBridge – cho phép mở rộng dễ dàng và tách rứt rõ ràng giữa các thành phần. Tôi đã sử dụng Terraform để quản lý hạ tầng và triển khai tự động hóa quy trình CI/CD, giúp giảm thiểu sai sót và tăng tốc độ phát hành tính năng và cập nhật nhanh, đáng tin cậy.

K^{3/4} QU[¢]

Rút ngắn thời gian để tính toán và chỉ ra được rằng – kiến trúc composabile và CI/CD cũng sẽ loại bỏ các nút thắt tri thức khai làm chèn chur kóphát hành trên nền tảng ci

Giới thiệu hoạt động - nền tảng web của Ethic mang lại nhiều ưu tiên tiên rõ ràng giúp nhân khách hàng trên nền tảng lâu họ.

Tổng cộng 4 chuyển đổi quy trình thanh toán nhanh hơn và tìm kiếm hàng hóa đã giảm ma sát tại hai thời điểm giao nhận và quyết định mua hàng.

Khả năng hỗ trợ hệ thống phân phối cao hơn – microservices trên AWS giúp tăng lưu lượng truy cập theo mùa mà không suy giảm hiệu suất, giúp tăng doanh thu trong giai đoạn nhu cầu cao.

Dịch vụ phân loại trung - tích hợp Akeneo sẽ loại bỏ không chỉ quản lý danh mục và giảm chi phí vận hành cho các ứng dụng lý sản phẩm.

Nếu bạn đang thắc mắc về việc này, hãy nhớ rằng đây là một phần của quá trình chuyển đổi số. Việc này không chỉ giúp bạn tiết kiệm chi phí mà còn giúp bạn nâng cao hiệu quả kinh doanh. Hãy thử ngay hôm nay để cảm nhận sự khác biệt.

DÊH VăÃ CUNG C

- Kiến trúc Tổng thể Composable
- Kỹ thuật Frontend (Next.js / React)
- Microservices & Hosting đám mây
- Tích hợp Quản lý Dữ liệu Số phân
- Tích hợp Thanh toán
- Tích hợp Tìm kiếm
- Tự động hóa CI/CD

CÔNG NGHỆ DẪNG

- commercetools (nền tảng composable commerce)
- Next.js, React (frontend)
- Netlify (nền tảng hosting)
- AWS Lambda, SNS, SQS, EventBridge (microservices backend)
- Akeneo (hệ thống quản lý dữ liệu sản phẩm)
- Algolia (công cụ tìm kiếm)
- Adyen, Payever (giải pháp thanh toán)
- Terraform (công cụ tự động hóa hạ tầng / CI/CD)
- Related Gradion service pages:
- Commerce & Retail: /industries/commerce

Sp sàng thố lun thách thệ tng tñ

Gradion hợ tác vớ các công ty phầ mắ, fintech và doanh nghiệ công nghiệ tị DACH, ông Nam Á và Châu Phi. Chág nhn ISO 27001. 23 nm kinh nghiệ triẢ khai trong môi trườ quy rừ và tng trườ cao.

sales@gradion.com