



Schuhe.de (digital consumer platform of สหกรณ์ค้าปลีกรองเท้าชั้นนำของยุโรป) · ธุรกิจค้าปลีกแฟชั่นและรองเท้า (อีคอมเมิร์ซ) · เยอรมนี -- ดำเนินการต่อเนื่อง

Schuhe.de ปรับเปลี่ยนแพลตฟอร์มสู่สถาปัตยกรรม Composable Commerce เพื่อการออกฟีเจอร์ใหม่ที่รวดเร็วขึ้น ระบบค้นหาที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับปริมาณการใช้งานสูงสุดได้อย่างมั่นคง

บริบทของลูกค้า

Schuhe.de คือแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับผู้บริโภคในกลุ่มรองเท้าของ สหกรณ์ค้าปลีกรองเท้าชั้นนำของยุโรป ซึ่งเป็นสหกรณ์การค้าสินค้าที่ไม่ใช่อาหารที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป ด้วยมูลค่าธุรกิจ 8.7 พันล้านยูโร และมีร้านค้าปลีกอิสระที่เป็นสมาชิกกว่า 5,500 แห่งทั่วเยอรมนี กลุ่มประเทศเบเนลักซ์ ฝรั่งเศส ออสเตรีย สวิตเซอร์แลนด์ สวีเดน และนอร์เวย์ แพลตฟอร์มนี้ให้บริการฐานลูกค้าที่กว้างขวางด้วยแคตตาล็อกสินค้าที่หลากหลาย โดยดำเนินงานในกลุ่มธุรกิจค้าปลีกที่ความเร็ว การค้นพบสินค้า และประสบการณ์การชำระเงิน เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อรายได้โดย

แม้ สหกรณ์ค้าปลีกรองเท้าชั้นนำของยุโรป จะมีรากฐานที่แข็งแกร่งในธุรกิจค้าปลีกรองเท้าในยุโรป แต่ส่วนงานดิจิทัลกลับต้องการวิสัยทัศน์ที่แตกต่างออกไป Schuhe.de จำเป็นต้องแข่งขันในบริบทของอีคอมเมิร์ซยุคใหม่ ที่ลูกค้าคาดหวังผลการค้นหาที่รวดเร็วทันใจ ขั้นตอนการชำระเงินที่ราบรื่น และแพลตฟอร์มที่สามารถพัฒนาได้อย่างรวดเร็วเพื่อตอบสนองต่อสภาวะตลาดและแคมเปญตามฤดูกาล

โครงการนี้แยกต่างหากจากงานก่อนหน้านี้ของ Gradion ในการสร้างเสถียรภาพแพลตฟอร์มให้กับ สหกรณ์ค้าปลีกรองเท้าชั้นนำของยุโรป Media Schuhe.de เป็นตัวแทนของภารกิจที่มุ่งเน้นอนาคต: ไม่ใช่การแก้ไขของเก่า แต่เป็นการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่จะเกิดขึ้น

ความท้าทาย

แพลตฟอร์ม Schuhe.de ที่มีอยู่เดิมไม่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงที่ธุรกิจต้องการได้ การออกฟีเจอร์ใหม่หรือการเปิดตัวแคมเปญตามฤดูกาลเป็นไปอย่างเชื่องช้าและมีอุปสรรคสูง สถาปัตยกรรมเดิมไม่ได้ถูกออกแบบมาเพื่อการพัฒนาซ้ำๆ อย่างต่อเนื่อง

ในขณะเดียวกัน แพลตฟอร์มก็มีประสิทธิภาพต่ำในส่วนที่สำคัญที่สุดสำหรับลูกค้า ความเร็วของเว็บไซต์ไม่เป็นไปตามมาตรฐานอีคอมเมิร์ซสมัยใหม่ ประสิทธิภาพการค้นหาไม่สามารถสะท้อนความหลากหลายของแคตตาล็อกสินค้า หรือตอบสนองอย่างชาญฉลาดต่อพฤติกรรมกรรมการเลือกดูรองเท้าของลูกค้าได้ ขั้นตอนการชำระเงินสร้างความยุ่งยากโดยไม่จำเป็นในช่วงเวลาที่สำคัญที่สุดในการเปลี่ยนผู้เยี่ยมชมเป็น

โครงสร้างพื้นฐานเดิมไม่ได้ถูกสร้างมาเพื่อรองรับปริมาณความต้องการที่พุ่งสูงขึ้นโดยไม่เกิดปัญหา แคมเปญ Black Friday, แคมเปญเปิดตัวเกม และการเปิดตัวคอลเลกชันใหม่ ล้วนเป็นช่วงเวลาที่ปริมาณการเข้าชมหนาแน่น ซึ่งระบบเดิมไม่สามารถจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ธุรกิจต้องการโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถรองรับปริมาณการใช้งานได้ไม่ว่าจะมากเพียงใด

คำถามเชิงกลยุทธ์ไม่ใช่ว่าจะปรับปรุงให้ทันสมัยหรือไม่ แต่เป็นการตัดสินใจว่าจะปรับปรุงทีละน้อย หรือจะมุ่งมั่นสร้างสถาปัตยกรรม Composable ที่เหมาะสม ซึ่งจะรองรับการขยายขนาดและการปรับใช้ส่วนประกอบแพลตฟอร์มแต่ละส่วนได้อย่างอิสระในอนาคต

แนวทาง

Gradion ได้สร้างแพลตฟอร์ม Schuhe.de ขึ้นใหม่บนสถาปัตยกรรม Composable Commerce โดยเลือกใช้เทคโนโลยีที่รองรับการเติบโตในระยะยาวของแพลตฟอร์ม ไม่ใช่แค่แก้ปัญหาเฉพาะหน้า

ส่วนหน้า (Frontend) พัฒนาด้วย Next.js และ React โฮสต์บน Netlify เพื่อมอบประสบการณ์ที่รวดเร็วและตอบสนองต่อผู้ใช้งานได้อย่างดีเยี่ยม พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพทั้งด้านการทำงานและความคล่องตัวของนักพัฒนา commercetools ถูกเลือกให้เป็นแกนหลักของระบบ Commerce ด้วยโครงสร้างพื้นฐานแบบ API-first ที่ยืดหยุ่น ทำให้สามารถปรับเปลี่ยนและขยายส่วนประกอบแต่ละส่วนได้ โดยไม่ต้องสร้างแพลตฟอร์มใหม่ทั้งหมด

การจัดการข้อมูลสินค้าถูกรวบรวมศูนย์ผ่าน Akeneo ทำให้ทีมมีแหล่งข้อมูลแคตตาล็อกที่น่าเชื่อถือเพียงแหล่งเดียวทั่วทั้งแพลตฟอร์ม ซึ่งช่วยจัดปัญหาข้อมูลไม่สอดคล้องกันที่มักเกิดขึ้นจากระบบข้อมูลสินค้าที่กระจัดกระจายเมื่อขยายขนาด

Algolia ถูกผสานรวมเพื่อขับเคลื่อนระบบค้นหาด้วย AI มอบผลลัพธ์ที่รวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้นสำหรับสินค้าจำนวนมาก ลดความตึงเครียดระหว่างความตั้งใจในการค้นหากับการค้นหาพบสินค้า ความยืดหยุ่นในการชำระเงินได้รับการแก้ไขด้วยการผสานรวม Adyen และ Payever ทำให้ลูกค้ามีตัวเลือกการชำระเงินที่เชื่อถือได้ โดยไม่เพิ่มความซับซ้อนในการดำเนินงาน

ส่วนหลังบ้าน (Backend) ได้รับการออกแบบด้วยสถาปัตยกรรม Microservices โดยใช้ AWS Lambda, SNS, SQS และ EventBridge ซึ่งช่วยให้แต่ละบริการสามารถขยายขนาดได้อย่างอิสระ และแยกส่วนประกอบของแพลตฟอร์มออกจากกันได้อย่างชัดเจน Terraform ถูกนำมาใช้เพื่อทำให้เวิร์กโฟลว์ CI/CD เป็นไปโดยอัตโนมัติ ทำให้ทีมวิศวกรมีโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการปรับใช้ที่จำเป็น เพื่อปล่อยฟีเจอร์และแคมเปญได้อย่างรวดเร็วและเชื่อถือ

ผลลัพธ์

เข้าสู่ตลาดได้เร็วขึ้นสำหรับฟีเจอร์และแคมเปญ – สถาปัตยกรรม Composable และ CI/CD อัตโนมัติ ช่วยจัดปัญหาคอขวดในการปรับใช้ ซึ่งเคยทำให้รอบการเผยแพร่บนแพลตฟอร์มเดิมช้าลง

อัตราตีกลับ (Bounce Rate) ลดลง – ความเร็วของเว็บไซต์ที่ดีขึ้น มอบความประทับใจแรกที่ดีกว่า ทำให้ลูกค้าอยู่บนแพลตฟอร์มนานขึ้น

อัตราการเปลี่ยนเป็นลูกค้า (Conversion Rate) สูงขึ้น – การชำระเงินที่รวดเร็วขึ้นและการค้นหาด้วย AI ช่วยลดความตึงเครียดในสองช่วงเวลาที่ใกล้เคียงกับการตัดสินใจซื้อมากที่สุด

โครงสร้างพื้นฐานมีความยืดหยุ่นภายใต้ภาระสูงสุด – Microservices บน AWS สามารถรองรับปริมาณการเข้าชมที่พุ่งสูงขึ้นตามฤดูกาลได้โดยไม่ลดประสิทธิภาพ ปกป้องรายได้ในช่วงที่มีความต้องการสูง

ข้อมูลสินค้าถูกรวบรวมศูนย์ – การผสานรวม Akeneo ช่วยจัดความไม่สอดคล้องกันของแคตตาล็อก และลดภาระงานด้านการปฏิบัติการสำหรับทีมจัดการสินค้า

แพลตฟอร์ม Schuhe.de ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบันไม่ใช่เวอร์ชันที่ตายตัวเหมือนเมื่อก่อน แต่เป็นรากฐานที่ออกแบบมาเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้า – เผยแพร่ได้เร็วขึ้น ขยายขนาดได้อย่างน่าเชื่อถือ และพัฒนาได้อย่างไร้ข้อจำกัดทางสถาปัตยกรรม

- สถาปัตยกรรม Composable Commerce
 - วิศวกรรมส่วนหน้า (Frontend Engineering) (Next.js / React)
 - Microservices และโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์
 - การผสานรวมระบบจัดการข้อมูลสินค้า
 - การผสานรวมระบบชำระเงิ
 - การผสานรวมระบบค้นหา
 - ระบบ CI/CD อัตโนมัติ
- commercetools (composable commerce platform)
 - Next.js, React (frontend)
 - Netlify (hosting)
 - AWS Lambda, SNS, SQS, EventBridge (microservices backend)
 - Akeneo (product data management)
 - Algolia (search)
 - Adyen, Payever (payments)
 - Terraform (infrastructure automation / CI/CD)
 - Related Gradion service pages:
 - Commerce & Retail: /industries/commerce

พร้อมที่จะหารือเกี่ยวกับความท้าทายที่คล้ายกันหรือไม่?

Gradion ทำงานร่วมกับบริษัทซอฟต์แวร์ ฟินเทค และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมใน DACH เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และแอฟริกา ได้รับการรับรอง ISO 27001 ประสิทธิภาพ 23 ปีในสภาพแวดล้อมที่มีกฎระเบียบและเติบโตสูง

sales@gradion.com