

roadsurfer GmbH · Du lịch - Nổ tung cho thuê xe c̄m tr̄j/RV · Munich, 90 đi 16 qū gia) · 2019

roadsurfer: Nổ tung mũ vào họ t̄ng ch̄ trong 20 ngày. S̄n l̄ng t̄ ch̄ và doanh thu t̄ng ḡp 2x ôi ch̄ sau m̄n̄m. Nổ tung cho thuê campervan hàng 16 châu Âu.

20 ngày

đi 16

2x

doanh thu và s̄n l̄ng t̄ ch̄

40%

t̄ng tr̄ng īu

BỐI CẢNH KHÁCH HÀNG

roadsurfer GmbH c̄ thành l̄p nm 2016 t̄ Munich và ã phát tri 16 thành nổ tung cho thuê campervan s̄n châu Âu. Công ty v̄n hành h̄p 90 đi 16 qū gia, v̄ īu kho 7.800-10.000 ch̄g t̄ các nhà s̄ xūnh VW, Mercedes-Benz và Westfalia. Bên c̄nh d̄n v̄ cho thuê, roadsurfer còn m̄ b̄ng sang bán xe ã qua s̄ d̄ng, ḡi ng ký dài h̄p và nổ tung īn c̄m tr̄j t̄nh̄n mang tên roadsurfer Spots.

Doanh nghīp này ghi nh̄n doanh thu h̄p nh̄ kho 114 tr̄ EUR trong nm 2023 và ã huy t̄ng c̄ ãn 500 tr̄ EUR n̄ng l̄ tài chính t̄ các nhà 16 t̄ ch̄, bao ḡm Macquarie Group và BBVA. Họ t̄ng t̄ B̄c M̄c ã khai t̄m 2022 t̄ Las Vegas, San Francisco, Los Angeles, Vancouver và Calgary.

THÁCH THỨC

Khi Gradion b̄ 16 h̄p tác vào nm 2019, nổ tung c̄ c̄ roadsurfer ã tr̄ thành l̄ c̄ īn 16 doanh nghīp thay vì m̄n̄m b̄ t̄ng tr̄ng. H̄ch̄ này ngày càng kém hīc̄ qū ch̄m īn 16 khách hàng trong quá trình t̄ ch̄ gây ḡnh n̄ng cho các īu gin 16 khi qū lý īu, s̄kīc và v̄n hành tr̄m qua h̄ch̄ng back-office, t̄ng th̄ng ngày càng l̄ch̄ kh̄i nhu c̄ k̄ th̄t c̄ m̄ công ty ang m̄ b̄ng nhanh trên nh̄i 16 th̄ng châu Âu.

īn ngh̄ ã ã h̄ nh̄n 16 nghīp khách hàng. Hành trình t̄ ch̄ không ph̄ ánh ch̄ īng th̄ t̄ c̄ s̄ ph̄ c̄ ãn ra. T̄ c̄ chuy 16 īo k̄o gin b̄ m̄ frontend không còn theo k̄p tham v̄ng th̄ng c̄ roadsurfer. 16 phía 16 c̄ công c̄ back-office dùng 16 lý v̄n hành tr̄m, t̄nh tr̄ng s̄ s̄ng c̄ xe và các s̄kīc bán hàng c̄ng b̄ng īn t̄ng t̄

Chi phí v̄n hành t̄ng c̄ng v̄ īn b̄ b̄ng īu và s̄n l̄ng ã ãn, trong khi các công c̄ ãīc có không k̄ h̄ng h̄p th̄n̄ t̄ng tr̄ng ó m̄ c̄ch hīc̄ qū Vīc thay th̄ ã ãng ph̄ c̄ ã h̄īc̄ mà không làm gin 16 họ t̄ng ang di 16 ra. roadsurfer không th̄ ch̄ nh̄n downtime trong giai 16 chuy 16 īo họ t̄ng cho thuê di 16 ra liên t̄ và b̄ k̄ di chuy 16 ãīc nào c̄ng s̄ gây hū qū h̄ng m̄ t̄ th̄. H̄ch̄ng m̄ và h̄ch̄ng c̄ c̄ ch̄ song song, t̄ng b̄ng h̄ khi hoàn t̄ c̄utover.

GIẢI PHÁP

Gradion b̄ 16 h̄p tác vào nm 2019, làm vīc tr̄ t̄p v̄ īn c̄ īn gin 16 ph̄n và k̄ th̄t n̄ b̄ng roadsurfer. Mô hình h̄p tác không gin 16 th̄ng gian: các k̄ c̄ Gradion liên t̄ b̄ng n̄ng l̄ b̄ng h̄ roadsurfer, v̄ īn hīc̄ īh̄a là ã tiên hàng 16 ban 16

NẤU TẮT MÔ HÌNH DỰNG DẪN TRÊN BẢNG LUỒNG CÔNG VIỆC LIÊN KẾT CHỈ

Trang t.ch.khách hàng: Giao điệ.t.ch.rõ ràng, trũ quan, h.trũ ngôn ngữ và 7 loại tiấ.t.điên.kỹ.vũ giá c.và tình trng s.p có theo tầg trm. Việ thiệ.kế.nhưn mà tiêu chính là c.ETHiệ.t.t.ch.ChuyẢ i.Ổ

Hệ thống back-office: Mục công cảm hành chuyên bị giúp nhân viên roadsurfer quản lý phôi ticket các trạm, lên kế hoạch sửa chữa, theo dõi tình trạng lưu và lái phôi nhận xe. Hệ thống cảnh báo giúp giảm thiểu tai nạn và giảm chi phí vận hành tổng thể.

Di chuyển địa lý từ các địa điểm và hành trình sẽ được chuyển an toàn sang các hệ thống quản lý. Không gây gián đoạn về vận hành và bảo trì các hệ thống và môi trường sống của người dân.

Triã khai CI/CD: Mù quy trình tích hã liên tã và triã khai liên tã (CI/CD) ã cã i thi c. Æ x trã hã phã triã linh hoã và cã ti g liên tã sau khi ra mĩ. iã này ã thi g nã tã g kũ hũ Æoadsurfer cã thã hãnh chóng l p l i và cã ti g nã tã g sau khi i vào hoã nũ.

Trang tài khoản khách hàng cũng cần phải khai trong phạm vi dẫn: sau khi t.ch khách hàng có thể truy cập và quản lý t.ch của mình trở lại.

K^{3/4} QU[¢]

20 ngày

ngày Ấn mĩ ph8 mÁn t.chxMÚ

2x

tổng trình của Tổng cục và doanh thu trong vòng mười năm kể từ khi ra

40%

mô hình quy mô lớn

40%

cEthiQ tN tEtrang

NÁ ĐÓNG RA MỖ TRONG 20 NGÀY. TRONG VÒNG MỘN, TÁC NGỮ ã CẢNH MINH RÕ RÀNG TRÊN MỖ CHẾNH DOANH CHÍNH:

20 ngày ã mĩ phũ mán t.chx mũ

Tổng trung bình 216 của 5 năm tăng và doanh thu trong vòng mười năm kể khi ra mắt

Mức quy mô từ 40%, nh

C Ethiopia 40% tñ tñtrang

Hết ngôn ngữ 7 loại tiếng trên trang t.ch khách hàng

Gián chi phí vận hành nội bộ trong quản lý trạm và vận hành hệ

Các kế hoạch này phản ánh hi vọng tổng hợp về chuyển đổi số của doanh nghiệp: trang web nhanh hơn, thiết kế tập trung vào các công việc back-office, thuận lợi cho phép mua hàng nhanh hơn, và khung CI/CD giúp việc cập nhật và vận hành nhanh chóng theo các kế hoạch chuyển đổi. Sáng kiến tiếp theo là roadrunner - dự án thu hút 114M vào năm 2023 và chuyển sang B2B để xây dựng trên nền tảng vận hành đã thiết lập trong dự án này.

Mỹ quan hợc ã tiếp tã sau giai o p hiệ i hóa ban u Các kù c Gradien và làm việ cùng các iugil lữ đạ roadsurfer, liên tã bởg nng lữ khi công ty mấi quy mô.

"Việc phối hợp với các kỳ họp Gradion năm 2019 đã giúp các đại biểu nâng cao năng lực của chúng tôi, bao gồm hệ thống tin tức và back-office, có căn cứ khoa học và nhanh. Thế này, chúng tôi tiếp tục làm việc với Gradion để cung cấp thông tin cho các đại biểu và chúng tôi đánh giá rất cao không khí và sự tham gia của các kỳ họp Gradion"

John Webber

Cñ CTO

DÊH VÃÃ CUNG CÁP

- Thi công và phát triển trang web khách hàng
- Giao diện back-office hiệu quả
- Di chuyển dữ liệu
- Triển khai quy trình CI/CD
- Hỗ trợ kỹ thuật những dài hạn

CÔNG NGHỆ 5G

- NÁ tấg t-chính t-khách hàng, h-xã ngôn ngữ và tiá t-c
- Chhng quá lý vn hành back-office
- Pipeline CI/CD
- Cồg tài khoá khách hàng

Sự sàng lọc luận thách thế tục tĩ

Gradion h¹ tác v¹ các công ty ph¹ m¹án, fintech và doanh nghi¹ệ công nghi¹ệ t¹i DACH, ông Nam Á và Châu Phi. Ch¹éng nh¹n ISO 27001. 23 nm kinh nghi¹m tri¹ã khai trong môi tr¹ờng quy r¹nh và t¹ng tr¹ởng cao.

sales@gradion.com