



Renowned luxury art-book publisher · ธุรกิจสิ่งพิมพ์ / คำปลั๊กสินค้าหรู / อีคอมเมิร์ซ · ทั่วโลก (ยุโรปและอเมริกาเหนือ) · ดำเนินการต่อเนื่อง

สำนักพิมพ์หนังสือศิลปะหรู: ร้านค้า 12 แห่งทั่วโลก รายได้ปีละ \$30M อีคอมเมิร์ซบน Shopify Plus แบบ Dual-instance รองรับอีเวนต์ขาย €5M และขยายสู่ตลาดโลก

\$30M

GMV, แพลตฟอร์มสามารถประมวลผลยอดขายปริมาณนี้ได้ต่อปี

20+

สาขาค้าปลีก, หน้าร้านที่เชื่อมต่อระบบ POS พร้อมใช้งาน

บริบทของลูกค้า

ลูกค้ารายนี้คือสำนักพิมพ์หนังสือศิลปะหรูชั้นนำ ซึ่งมีร้านค้า 12 แห่งทั่วโลก และมีรายได้ต่อปีเกิน 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ธุรกิจนี้ให้บริการนักสะสมและผู้ซื้อทั่วยุโรปและอเมริกาเหนือ ทั้งผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซและร้านค้าจริง โดยอีเวนต์การขายแต่ละครั้งสามารถสร้างยอดขายได้สูงถึง 5 ล้านยูโรในแคมเปญเดียว ชื่อลูกค้าเป็นความลับ โปรดติดต่อเราเพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติม

แค่ตาล็อกสินค้ามีความซับซ้อน: สินค้ามีแต่อดีตชิ้นมูลค่าสูง, รองรับหลายสกุลเงิน, ข้อกำหนดด้านภาษีและการปฏิบัติตามกฎระเบียบระหว่างประเทศ, และหน้าสินค้าที่อุดมด้วยเนื้อหา ซึ่งต้องอาศัยการประสานงานระหว่างทีมบรรณาธิการ, ทีมผลิตภัณฑ์ และทีมการค้า ช่องทางค้าปลีกหน้าร้านเป็นส่วนสำคัญ โดยมีสาขามากกว่า 20 แห่งที่ต้องการความสามารถในการเชื่อมโยงระบบ ณ จุดขาย (POS)

ความท้าทาย

แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซเดิมไม่สามารถขยายขนาดเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจได้ ขาดความสามารถในการรองรับหลายภูมิภาค ซึ่งเป็นข้อจำกัดในการขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศทั้งในยุโรปและอเมริกาเหนือ การดำเนินงานส่วนหลังบ้าน เช่น ข้อมูลสินค้า, สินค้าคงคลัง, และคำสั่งซื้อ ถูกจัดการบนระบบที่แยกส่วนกัน ทำให้เกิดการะงับด้วยตนเองจำนวนมาก

ข้อจำกัดที่สำคัญที่สุดคือความน่าเชื่อถือของแพลตฟอร์มภายใต้ปริมาณงานสูงสุด อีเวนต์การขายที่สร้างรายได้สูงถึง 5 ล้านยูโร แสดงถึงปริมาณการเข้าชมและธุรกรรมที่หนาแน่น หากแพลตฟอร์มล้มเหลวระหว่างอีเวนต์เหล่านี้ จะหมายถึงการสูญเสียรายได้โดยตรงที่ไม่สามารถกู้คืนได้ ระบบเดิมไม่สามารถสร้างความมั่นใจที่จำเป็นได้

การปรับเปลี่ยนแพลตฟอร์มจำเป็นต้องแก้ไขปัญหาคอมพิวเตอร์หลายภูมิภาค, การเชื่อมโยงระบบหลังบ้านอย่างสมบูรณ์, การเชื่อมต่อ POS สำหรับร้านค้าปลีกกว่า 20 แห่ง, และความสามารถในการขยายขนาดในระยะยาวสำหรับการขยายธุรกิจสู่ระดับสากล พร้อมทั้งรักษาความต่อเนื่องของการดำเนินงานตลอดช่วงการเปลี่ยนผ่าน

แนวทาง

Gradion ได้ออกแบบและติดตั้งระบบ Shopify Plus แบบ Dual-instance

โดยแยกอินสแตนซ์สำหรับยุโรปและอเมริกาเหนือ โครงสร้างนี้ช่วยแก้ไขปัญหาคอมพิวเตอร์หลายสกุลเงิน, หลายภาษี, และข้อกำหนดการปฏิบัติตามกฎระเบียบในแต่ละภูมิภาค พร้อมทั้งช่วยให้แต่ละตลาดสามารถเพิ่มประสิทธิภาพได้อย่างอิสระ

การเชื่อมโยงระบบหลังบ้านเป็นหัวใจสำคัญของโครงการนี้ มีการเชื่อมโยง Microsoft Business Central (ERP) เพื่อซิงค์ข้อมูลคำสั่งซื้อและข้อมูลทางการเงินแบบเรียลไทม์ Akeneo (PIM) ถูกเชื่อมต่อเพื่อจัดการแคตตาล็อกสินค้าที่ซับซ้อนในขนาดใหญ่ Makaira (CMS) ถูกเชื่อมโยงเพื่อจัดการเนื้อหาและการจัดแสดงสินค้า การเชื่อมโยงเหล่านี้ได้เข้ามาแทนที่การประสานงานด้วยตนเองที่เคยจำเป็นในระบบที่แยกส่วนกัน

สำหรับช่องทางค้าปลีกหน้าร้าน Gradion ได้ติดตั้งหน้าร้าน B2C ที่เชื่อมต่อ POS ครอบคลุมร้านค้าปลีกกว่า 20 แห่งทั่วโลก สร้างเลเยอร์การค้าแบบครบวงจรทั้งช่องทางออนไลน์และหน้าร้าน

การเพิ่มประสิทธิภาพและการสนับสนุนแคมเปญอย่างต่อเนื่องถูกรวมอยู่ในโครงการ โดยเน้นเป็นพิเศษที่อีเวนต์การขายที่มีปริมาณสูง ซึ่งคิดเป็นส่วนรายได้ต่อปีจำนวนมาก ความเสถียรของแพลตฟอร์มระหว่างอีเวนต์เหล่านี้เป็นข้อกำหนดที่ไม่สามารถต่อรองได้ในการส่งมอบ

ผลลัพธ์

\$30M

GMV, แพลตฟอร์มประมวลผลปริมาณนี้ต่อปี

5€

กิจกรรมส่งเสริมการขายกว่า 5M+, แพลตฟอร์มยังคงเสถียรภายใต้ภาระงานสูงสุด

20+

ร้านค้าปลีก, หน้าร้านเชื่อมต่อ POS พร้อมใช้งาน

แพลตฟอร์มรองรับปริมาณ GMV \$30M ต่อปี

แพลตฟอร์มรองรับกิจกรรมส่งเสริมการขายมูลค่ากว่า €5M+ ได้อย่างเสถียร แม้ในช่วงที่มีการใช้งานสูงสุด

Shopify Plus แบบ Dual-instance สำหรับยุโรปและอเมริกาเหนือ พร้อมการปรับแต่งเฉพาะภูมิภาค

การเชื่อมต่อระบบหลังบ้านแบบครบวงจร (ERP: Microsoft Business Central, PIM: Akeneo, CMS: Makaira) ทำงานและซิงค์ข้อมูลแบบเรียลไทม์

ร้านค้าปลีกกว่า 20 แห่ง เชื่อมต่อระบบ POS และพร้อมดำเนินการ

ลดภาระงานด้วยการซิงค์ข้อมูลหลังบ้านอัตโนมัติ แทนที่กระบวนการแบบแมนนวลที่แยกส่วน

สถาปัตยกรรมพื้นฐานที่ปรับขนาดได้ รองรับการขายธุรกิจสู่ระดับสากลอย่างต่อเนื่อง

"ขอใบเสนอราคา - โปรดติดต่อเรา"

ตัวแทนลูกค้า

ขอใบเสนอราคา - โปรดติดต่อเรา

บริการที่ให้

- การติดตั้ง Shopify Plus (แบบ Dual-instance)
- การเชื่อมต่อระบบ ERP (Microsoft Business Central)
- การเชื่อมต่อระบบ PIM (Akeneo)
- การเชื่อมต่อระบบ CMS (Makaira)
- หน้าร้าน B2C ที่เชื่อมต่อ POS
- การเพิ่มประสิทธิภาพแคมเปญ E-commerce
- การสนับสนุนแพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่อง

เทคโนโลยีที่ใช้

- Shopify Plus (dual-instance: EU + NA)
- Microsoft Business Central (ERP)
- Akeneo (PIM)
- Makaira (CMS)
- POS integration layer

พร้อมที่จะหาหรือเกี่ยวกับความท้าทายที่คล้ายกันหรือไม่?

Gradion ทำงานร่วมกับบริษัทซอฟต์แวร์ ฟินเทค และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมใน DACH เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และแอฟริกา ได้รับการรับรอง ISO 27001 ประสบการณ์ 23 ปีในสภาพแวดล้อมที่มีกฎระเบียบและเติบโตสูง

sales@gradion.com