



高級アートブック出版社 ・ 出版 / 高級小売 / Eコマース ・ グローバル（欧州および北米） ・ 継続中

EUR 500万規模のセールに耐える、グローバルコマース基盤の構築。

\$30M

流通総額（GMV）：プラットフォームが年間で処理する取引量

20+

実店舗数：POS連携ストアフロントが稼働中

クライアントの背景

このクライアントは、世界12店舗を展開し、年間売上3,000万ドルを超える高名な高級アートブック出版社です。欧州および北米のコレクターや購入者に対し、Eコマースと実店舗の両方を通じてサービスを提供しており、単一のキャンペーンで最大500万ユーロの売上を達成するセールイベントも開催しています。クライアント名は非公開です。リファレンスについてはお問い合わせください。

製品カタログは複雑で、高額な限定版、複数通貨、国際的な税務・コンプライアンス要件に対応する必要があり、コンテンツが豊富な製品ページは編集、製品、コマースチーム間の連携を要します。実店舗も重要なチャネルであり、20以上の店舗で統合されたPOS機能が求められていました。

課題

従来のコマースプラットフォームは、事業規模の拡大に対応できませんでした。マルチリージョン機能が不足しており、欧州および北米市場での国際的な成長を阻害していました。製品データ、在庫、注文といったバックエンド業務は、分断されたシステム間で管理されており、多大な手作業による負担が発生していました。

最も重大な課題は、ピーク時のプラットフォームの信頼性でした。最大500万ユーロの売上を生み出すセールイベントでは、トラフィックと取引量が集中します。これらのイベント中にプラットフォームが停止すれば、直接的かつ回復不能な収益損失に繋がります。従来のシステムでは、必要な信頼性を確保できませんでした。

プラットフォーム刷新では、マルチリージョンコマース、バックエンドシステムの完全な統合、20以上の実店舗に対するPOS接続、そして国際展開のための長期的なスケーラビリティへの対応が求められる一方、移行期間中の運用継続性も維持する必要がありました。

アプローチ

Gradionは、欧州と北米それぞれに独立したインスタンスを持つデュアルインスタンスのShopify Plus構成を設計・導入しました。この構成により、複数通貨、複数税制、地域ごとのコンプライアンス要件に対応しつつ、各市場を独立して最適化することが可能になりました。

バックエンドシステムの統合は、本プロジェクトの中心的な要素でした。Microsoft Business Central（ERP）を統合し、リアルタイムでの注文および財務データの同期を実現しました。Akeneo（PIM）を連携させ、複雑な製品

カタログを大規模に管理できるようにしました。Makaira（CMS）を統合し、コンテンツおよびマーチャンダイジング管理を可能にしました。これらの統合により、分断されたシステム間で必要とされていた手作業による調整が不要になりました。

実店舗向けには、Gradionは世界20以上の全実店舗をカバーするPOS連携B2Cストアフロントを展開し、オンラインと店舗チャネルを横断する統合されたコマースレイヤーを構築しました。

年間収益の大部分を占める高ボリュームのセールイベントに特化し、継続的な最適化とキャンペーンサポートをプロジェクトに組み込みました。これらのイベント期間中のプラットフォームの安定性は、譲れない提供要件でした。

成果

\$30M

GMV、年間処理量

5€

500万件以上のセールイベント、ピーク時のキャンペーン負荷でも安定稼働を維持

20+

実店舗、POS連携ストアフロント運用

年間3,000万ドルのGMVを処理するプラットフォーム

500万ユーロ以上のセールイベントにおいて、ピーク時のキャンペーン負荷でも安定稼働を維持

欧州および北米向けに地域最適化されたShopify Plusのデュアルインスタンスを稼働

ERP (Microsoft Business Central)、PIM (Akeneo)、CMS (Makaira)のバックエンドシステムを完全に統合し、リアルタイム同期を実現

20以上の実店舗とPOS連携したストアフロントを運用

分断された手動プロセスをバックエンド同期に置き換え、手作業によるオーバーヘッドを削減

スケーラブルな国際基盤アーキテクチャにより、地域を越えた継続的な事業拡大を支援

提供サービス

- Shopify Plus導入（デュアルインスタンス）
- ERP連携（Microsoft Business Central）
- PIM連携（Akeneo）
- CMS連携（Makaira）
- POS連携B2Cストアフロント
- Eコマースキャンペーン最適化
- プラットフォーム継続サポート

技術スタック

- Shopify Plus（デュアルインスタンス：EU・NA）
- Microsoft Business Central（ERP）
- Akeneo（PIM）
- Makaira（CMS）
- POS統合レイヤー

同様の課題についてご相談しませんか？

Gradionは、DACH、東南アジア、アフリカのソフトウェア企業、フィンテック、産業オペレーターと協業しています。ISO 27001認証取得。規制環境および高成長環境での23年の実績。

sales@gradion.com