



الشعيرة بارة التجربة التجارة للإلكتروني عالمصداو وبا وأمريكا الشرق مستم · Renowned luxury art-book publisher

رناشر كتب فنية فا فء متجراً عالمياً وإ دات سنويهف مليون دولا د، كان بحاجة إلى منصة تجارة إلكترونية تستوعب 99 ملايين يورو و ...تدعم التوسع قام " غراديون

\$30M

المنصة تعالج هذا الحجم، (GMV) إجمالي قيمة ا

20+

مواقع بيع بالتجزئة، واجهة متجر متصلة بنقاط

سياق العم

لهذا العميل هو ناشر كتب فنية فاخر فء متجراً حول العالم بإيرادات سنويهف مليون دولار وع تخدم الشركة هواة جمع الكتب والـ \$100مترين في جميع أنحاء أوروبا وأمريكا الشمالية عبر التجارة الإلكترونية وماجر التجزئة الفعلي، مع فعاو ملايين يورو في حملع اسم العميل سرق يرجى التطل معنا لمكالمة م

كتالاج المنتجالك يشمل إصدارات محدودة عالية القيمة، وعلامات متعددة، ومتطلبات صرائب وامثال دولية، وصفحات منتجات غنية بالمحتو e تتطلب تغ تميل متاجر التجزئة الفعالة قناة مهمة، حنف موقعاً قدرة نقاط بيع

التحد

هم تتمكن منصة التجارة الإلكترونية القديمة من التوسع لفتقرت إلى إمكانيات متعددة المناطق، مما يحد النمو الدولي في الأسواق الأبع كانت عمليات الواجهة الـ بيانات المنتجات، المخزون ٢ ثدار عبر أنظمة غير متصلة، مما تسبب في عب

اكان التحدي الأكبر هو موثاقية المنصة مع تمثل فعاليات المبيعات التي تولد 99 ملايين يورو من الإيرادات حجماً مركزاً من حركة المروع يعنى فشل المنصة خلال إحدى هذه الفعاليات خسارة إيرادات مباسرق لم يتمكن النظام القديم من توفير اله

كانت إعادة بناء المنصة بحاجة إلى معالجة التجارة متعدد المناطق، والتكامل الكامل لأنظمة الواجهة الخلف موقعاً للبيع بالتجزئة، وقابلية التوسع على المدى الطويل للتعامل مع الدولي، مع الحفاظ على استمرارية العمل

النه

مزدوح، مع نسخ منفصلة لأوروبا وأمريعا عالج هذا الهيكل متطلبات العملات المتعددة ولطرائب المتعددة والامثال الا Shopify Plus قامت غراديون بتصميم ودي قليمي، مع السماح بة

للإدارة كتا Akeneo (PIM) لمزامنة بيانات الطلبات والبيانات المالية مع تم رد Microsoft Business Central (ERP) كان دم . أنظمة الواجهة الخلفية محورياً مع تم دم لإدارة المحتوى والتسويق وقد حلت هذه التكاملات مجتمعة محل التنسيق الي وى الذي كان مطلوباً عبر Makaira (CMS) وح المنتجات المعقد على و تم دم

متصلة بنقاط البيع تغطي جميع مواقع البيع بالتجزئة لـ 2 موقعًا، مما أوجد طبقة تجارة موحدة عبر القنوات عبر الإز B2C بالنسبة لتجارة التجزئة الفعلية، نشرت

تم تصميم التحسين لمستمر ودعم الحملات ضمن نطاق المشروع، مع تركيز خاص على فعاليات المبيعات ذات الحجم الكبير التي تمثل بيع كانت استقرار المنصة . خلال هذه الفعاليات مطلبًا أساسيًا لا ي

المنصة

\$30M

المنصة تعالج هذا الحجم، (GMV) حجم المبيعات الإ

5€

أكثر من ملايين حدث مبيعات، المنصة حافظت على استقرارها تحت

20+

تعم (POS) مواقع بيع بالتجزئة، واجهة متجر متص

بقيع مليون دولار سنو (GMV) منصة تعالج حجم مبيعات

منصة أحداث مبيعات بقيع ملايين يورو حافظت على استقرارها تحت أقص

بنسختها أوروبا وأمريكا الش مع تحسينات إ Shopify Plus تش

متصلة ومتزامنة في الوو (ERP - Microsoft Business Central، PIM - Akeneo، CMS - Makaira) تكامل كامل للأنظمة ال

تعمل في أكثر من 200 للبيع بال (POS) واجهة متجر متصلة بن

تقليل الأعباء اليدوية من خلال استبدال العمليات اليدوية المنفصلة د

بنية تحتية دولية قابلة للتوسع تدعم التوسع الم

الخدمات المضافة

- (بنسخ) Shopify Plus تط
- (ERP) (Microsoft Business Central) تكامل نظام تخطيط موارد ال
- (PIM) (Akeneo) تكامل نظام إدارة معلومات
- (CMS) (Makaira) تكامل نظام إدارة ال
- (POS) متصلة بنقاط B2C واجهة م
- تحسين حملات التجارة الإ
- دعم مستمر للمن

المنصة الت

- Shopify Plus (dual-instance: EU + NA)
- Microsoft Business Central (ERP)
- Akeneo (PIM)
- Makaira (CMS)
- POS integration layer

مستعد لمنافسة تحد

عاماً من الخبرة 23. ISO 27001 وجنوب شرق آسيا مع حيلة على شها DACH مع شركات البرمجيات والتكنولوجيا المالية والمستعمل Gradion تعم . في البيئات المنظمة

sales@gradion.com