

to go_

HomeToGo GmbH · Du lịch - Nền tảng cho thuê nhà nghỉ dưỡng · Berlin, € (hoạt động toàn cầu từ 25 quốc gia) · đang tiếp diễn

HomeToGo: Test startup và IPO với giá 1 tỷ EUR — iA lần đầu tiên đang hành sự 7 năm, quy mô iA gần 150 triệu

100+

thông tin A/B chỉ thị thị trường

99.99%

uptime duy trì khi mở rộng áp dụng iA toàn cầu

BỐI CẢNH KHÁCH HÀNG

HomeToGo là nền tảng chuyên cho thuê nhà nghỉ dưỡng tích hợp SaaS, có trụ sở tại Berlin, được thành lập vào năm 2014. Hoạt động như một công cụ hỗ trợ, nền tảng này kết nối các danh sách tài sản cung cấp cho các nền tảng như Booking.com, Vrbo và TripAdvisor – mang lại cho du khách quy mô truy cập vào một trong những nhà cung cấp dịch vụ nghỉ dưỡng lớn nhất thế giới. Mô hình kinh doanh của HomeToGo phụ thuộc hoàn toàn vào tính cạnh tranh của dịch vụ, từ quy mô tài sản và khả năng mở rộng tích hợp phía nhà cung cấp nhanh hơn iA cạnh tranh. HomeToGo hiện hoạt động từ 25 quốc gia, tổng hợp hơn 15 triệu danh sách thông qua hơn 60.000 iA và đã niêm yết trên Sàn giao dịch Chứng khoán Frankfurt vào tháng 9 năm 2021 với giá trị hóa thân đạt 1 tỷ EUR.

THÁCH THỨC

HomeToGo ra mắt trong một trong những lĩnh vực đòi hỏi kỹ thuật cao nhất của ngành du lịch: vận hành nền tảng tổng hợp quy mô toàn cầu. Ngay từ ngày đầu tiên, nền tảng đã phải thu thập, chuẩn hóa và cung cấp dịch vụ danh mục nhà nghỉ theo thời gian thực hàng chục nghìn cung cấp bên thứ ba, mỗi bên có kiến trúc dịch vụ, tập trung ưu tiên, logic iA và mô hình khác nhau. Bởi vì không thể quản lý dịch vụ học hỏi theo thời gian thực nào cũng trở nên phức tạp và làm xói mòn lòng tin của iA.

Điều đáng lo ngại nhất về thách thức kép: xây dựng một hệ thống kỹ thuật phức tạp và hiệu quả, trong khi bản thân số phận của công ty đang trong quá trình hình thành. Việc tuyển dụng nhân tài kỹ thuật cấp cao theo khung thời gian của một startup Berlin là không khả thi. Các quyết định kiến trúc đã đưa ra trong 12 tháng đầu tiên sẽ quyết định khả năng học hỏi và tính năng của hệ thống trong 3 năm tới.

Rõ ràng là vậy. Hiện tại kinh doanh mô hình marketplace cho thuê nhà nghỉ dưỡng, từ quy mô kho hàng, từ quy mô nhà cung cấp và tập trung vào phòng. Sai lầm trong việc xây dựng cơ sở hạ tầng trong những năm đầu tiên của công ty khi áp dụng cạnh tranh đã gia tăng.

GIẢI PHÁP

NFQ (iA của Gradion) trở thành iA đầu tiên của HomeToGo năm 2014. Thay vì phải chờ đợi có thị trường, mô hình kết nối này là mối quan hệ dài hạn, gần gũi với các iA của Gradion làm việc trực tiếp trong các nhóm số phận của HomeToGo, chia sẻ các tiêu chuẩn kỹ thuật và cùng phát triển với doanh nghiệp qua các giai đoạn tăng trưởng.

Các quyết định kiến trúc ưu tiên khả năng mở rộng dài hạn và hiện tại chi phí vận hành ngay tại Gradion đã hỗ trợ việc kết nối iA toán ám mây (cloud-native) được xây dựng sẵn từ đầu để truy cập cao độ thực tiễn như dịch vụ API liên tục và thời gian các chu kỳ iA nhanh chóng mà không

gặp gỡ triã khai. iềugiã áp dđng phđng pháp Lean Startup, thđ hành Extreme Programming, Trunk-Based Development và các quy trình CI/CD – mđi kđ hđ có chđch nhđn duy trì tđi phđt triã khi quy mđi iđngimđ đđng.

Phân tích hệ vận hành của các hệ thống xử lý nước thải công nghiệp 100 API cung cấp thêm thông tin API có cấu trúc dữ liệu và cách vận hành khác nhau khi lưu trữ tăng cao, yêu cầu mô hình cấu trúc chuỗi hóa có hệ thống thay vì tích hợp từng phần riêng lẻ. Gradion đã đưa ra công cụ này để hỗ trợ duy trì năng suất sản xuất.

Thách thức lớn nhất là là phải từ bỏ hệ thống phân tán a mức giá, chuyển lên 150 kỳ bị ở phòng đa quốc gia, có thể duy trì duy trì tính nhúng các sản phẩm và không tri khai ở đây. Gradion đã duy trì sự kết nối này thông qua các trúc lập kinh doanh, công cụ chung và các tiêu chuẩn khác nhau của các cấp độ trên toàn cầu.

Khi HomeToGo trở thành và sẵn sàng IPO, mức độ sâu rộng của Gradion vào tổ chức sẽ phụ thuộc vào quyết định của Ủy ban quản lý toàn bộ cổ phần, sáp nhập vào năm 2021.

K^{3/4} QU[¢]

50+

triển khai sẽ phải mất 10 ngày

100+

thí nghiệm A/B chỉ rõ thiết bị nào

99.99%

thời gian hoạt động của dây chuyền khi năng suất bình quân quy mô phải vào khoảng

100+

tích hợp API bên thuê vào ứng dụng

HomeToGo ngày nay vận hành vô cùng **phần** ánh nắng kỳ diệu xây dựng trong suốt quá trình hợp tác:

Hợp 50 là triã khai sã phõn mĩng ngày - tũ suũ phãt hành cõ đũy trĩ mà khõng giãn ỏn dũũ và

Hợp 100 nghìn đồng A/B chi ra để thi bị kẻ thối nào

Thống kê cho thấy 99,99% các dự án khi đã tiếp nhận quy mô phải vào lĩnh vực truy cập toàn cầu

Hơn 100 tích hợp API bên thứ ba đang hoạt động, cung cấp dịch vụ kho chuỗi hóa theo thời gian thực

15 triệu danh sách tên 60.000 nhà cung cấp từ 25 quốc gia

Giá trị 1 t-EUR tại IPO trên Sở giao dịch chứng khoán Frankfurt, tháng 9 năm 2021

Đúng như dự đoán, HomeToGo mua lại tỷ lệ cổ phần IPO – một lần nữa chứng minh rằng có cho thuê nhà là điều cần thiết để trở thành một nhà đầu tư không thanh khoản công ty

Hệ sinh thái thị trường cho thuê HomeToGo hiện nay bao gồm Agriturismo.it, atraveo, Casamundo, Tripping.com, Wimdu và nhiều thị trường khác. HomeToGo là nền tảng cho thuê khách sạn tiên tiến nhất trên thị trường để công dân và khách du lịch trải nghiệm các thị trường địa phương.

"Gradion đã là một phần không thể thiếu của HomeToGo kể khi chúng tôi thành lập vào năm 2014 – giúp chúng tôi thu hút nhân tài công nghệ hàng đầu và xây dựng nền tảng pháp, đáng tin cậy và trở thành niềm tự hào của mình. Khi HomeToGo tiếp tục hành trình tăng trưởng, các thành viên của công nghệ HomeToGo x Gradion sẽ đóng vai trò then chốt trong việc giúp chúng tôi phát triển công nghệ dựa trên nhu cầu luôn thay đổi của khách hàng. Chúng tôi mong muốn tiếp tục hợp tác liên tục khi chúng tôi bước vào chặng tiếp theo của hành trình tăng trưởng và phát triển."

Simon Matthews

Giám đốc Công nghệ Dữ liệu & OSS

- Kiến trúc iA toán ám mây (Cloud-native)
- iA kùt dài h
- Phát triA Agile quy mô l
- TriA khai quy trình CI/CD
- Thi kA tích hA API
- Kùt mAbg nA tAg và tìn cy
- Hìtg cloud (AWS/GCP)
- CI/CD pipelines (Trunk-Based Development)
- 100+ tích hA API bên thA
- Lean Startup / Extreme Programming / Kanban

Sàng thA lun thách thA tAg tA

Gradion hA tác vA các công ty phA mÁ, fintech và doanh nghiA công nghiA tA DACH, ông Nam Á và Châu Phi. ChAg nhA ISO 27001. 23 nm kinh nghiA triA khai trong môi trAg quy rA và tAg trAg cao.

sales@gradion.com