

to go_

HomeToGo GmbH · ธุรกิจท่องเที่ยว - แพลตฟอร์มจองที่พักตากอากาศ · เบอร์ลิน, เยอรมนี (ดำเนินงานทั่วโลกใน 25 ประเทศ) · ต่อเนื่อง

HomeToGo: จากการก่อตั้งสู่การเข้าตลาดหลักทรัพย์ด้วยมูลค่ากว่า 1 พันล้านยูโร เป็นพันธมิตรด้านวิศวกรรมนาน 7 ปี โดยมีทีมวิศวกรสูงถึง 150 คน

100+

การทดสอบ A/B ที่ทำงานพร้อมกันได้ตลอดเวลา

99.99%

ความเสถียรของระบบที่รักษาไว้ได้ แม้แพลตฟอร์มจะขยายสู่การใช้...

บริบทของลูกค้า

HomeToGo คือแพลตฟอร์มตลาดกลางสำหรับที่พักตากอากาศที่ขับเคลื่อนด้วย SaaS ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ในกรุงเบอร์ลิน ก่อตั้งขึ้นในปี 2014 แพลตฟอร์มนี้ทำหน้าที่รวบรวมรายการที่พักจากพันธมิตรผู้ให้บริการรายใหญ่ เช่น Booking.com, Vrbo และ TripAdvisor ทำให้ผู้เดินทางสามารถเข้าถึงที่พักตากอากาศจำนวนมหาศาลที่สุดแห่งหนึ่งของโลกได้ โมเดลธุรกิจของ HomeToGo ขึ้นอยู่กับความสดใหม่ของข้อมูล, ความน่าเชื่อถือของแพลตฟอร์ม และความสามารถในการขยายการเชื่อมต่อกับผู้ให้บริการได้อย่างรวดเร็วกว่าคู่แข่ง HomeToGo ดำเนินงานใน 25 ประเทศ รวบรวมรายการที่พักกว่า 15 ล้านรายการจากพันธมิตรกว่า 60,000 ราย และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แฟรงก์เฟิร์ตเมื่อเดือนกันยายน 2021 ด้วยมูลค่าตลาดที่สูงกว่า 1 พันล้านยูโร

ความท้าทาย

HomeToGo เริ่มต้นในหมวดหมู่ธุรกิจท่องเที่ยวที่มีความท้าทายทางเทคนิคสูงที่สุดประเภทหนึ่ง นั่นคือการรวบรวมตลาดในระดับโลก ตั้งแต่วันแรก แพลตฟอร์มจำเป็นต้องนำเข้า จัดระเบียบ และให้บริการข้อมูลที่พักแบบเรียลไทม์จากระบบผู้ให้บริการภายนอกหลายสิบราย ซึ่งแต่ละรายมีรูปแบบข้อมูล, ความถี่ในการอัปเดต, ตรรกะการกำหนดราคา และลักษณะความน่าเชื่อถือที่แตกต่างกัน ความล่าช้า, ความไม่สอดคล้องกันของข้อมูล หรือการหยุดทำงานใดๆ ล้วนส่งผลโดยตรงต่อการสูญเสียยอดขายและความเชื่อมั่นของพันธมิตร

ทีมผู้ก่อตั้งเผชิญกับข้อจำกัดที่ซับซ้อน: การสร้างองค์กรวิศวกรรมระดับโลกให้รวดเร็วพอที่จะช่วงชิงตำแหน่งทางการตลาด ในขณะที่ตัวผลิตภัณฑ์เองก็ยังอยู่ในระหว่างการกำหนด การสรรหาบุคลากรวิศวกรรมไอทีที่มีความสามารถภายในองค์กรให้เพียงพอตามกรอบเวลาของสตาร์ทอัพในเบอร์ลินนั้นไม่สามารถทำได้ การตัดสินใจด้านสถาปัตยกรรมที่เกิดขึ้นในช่วง 12 เดือนแรก จะเป็นตัวกำหนดหรือจำกัดขีดความสามารถทุกอย่างที่จะสร้างขึ้นบนแพลตฟอร์มนั้นไปอีกหลายปี

เดิมพันนั้นชัดเจน เศรษฐศาสตร์ของตลาดที่พักตากอากาศขึ้นอยู่กับขนาด, ความหลากหลายของรายการที่พัก, ความน่าเชื่อถือของผู้ให้บริการ และอัตราการเปลี่ยนเป็นยอดขายที่เพิ่มขึ้น การวางโครงสร้างพื้นฐานผิดพลาดในช่วงเริ่มต้น จะหมายถึงการต้องสร้างใหม่ภายใต้แรงกดดันจากการแข่งขันในภายหลัง

แนวทาง

NFQ (ตัวแทนโดย Gradion) เข้ามาเป็นพันธมิตรด้านวิศวกรรมผู้ก่อตั้งของ HomeToGo ตั้งแต่ปี 2014 รูปแบบการทำงานร่วมกันไม่ใช่โครงการแบบจำกัดเวลา แต่เป็นการเป็นพันธมิตรระยะยาวที่ฝังตัว วิศวกรของ Gradion ทำงานร่วมกับทีมผลิตภัณฑ์ของ HomeToGo แบ่งปันมาตรฐานทางวิศวกรรม

และเติบโตไปพร้อมกับธุรกิจในทุกช่วงของการขยายตัว

การตัดสินใจด้านสถาปัตยกรรมมีความสำคัญกับการขยายขนาดในระยะยาวและประสิทธิภาพด้านต้นทุนการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้น Gradion ช่วยออกแบบโครงสร้างพื้นฐานแบบ Cloud-native ที่สร้างขึ้นเพื่อรองรับปริมาณการใช้งานสูงพร้อมกัน การนำเข้าข้อมูล API อย่างต่อเนื่อง และการทดสอบ A/B ที่เข้มข้น โดยไม่มีความเสี่ยงในการปรับใช้ ทีมงานนำระเบียบวิธี Lean Startup, แนวปฏิบัติ Extreme Programming, Trunk-Based Development และ CI/CD pipelines มาใช้ ซึ่งเป็นการผสมผสานที่ดึงดูดใจเพื่อรักษาความเร็วในการพัฒนาเมื่อขนาดทีมขยายใหญ่ขึ้น

เลเยอร์การผสานรวมต้องได้รับความสนใจเป็นพิเศษ การเชื่อมต่อ API ซัพพลายจากภายนอกกว่า 100 รายการ ซึ่งแต่ละรายการมีโครงสร้างและพฤติกรรมภายใต้โหนดที่แตกต่างกัน จำเป็นต้องมีสถาปัตยกรรมการทำให้เป็นมาตรฐานอย่างเป็นระบบ แทนที่จะเป็นการผสานรวมแบบรายกรณี Gradion เป็นผู้นำในงานนี้ พร้อมกับการดูแลแพลตฟอร์มการผลิตไปพร้อมกัน

สิ่งที่ท้าทายที่สุดคือการประสานงานของวิศวกรรมแบบกระจายตัวในหลายเขตเวลา ซึ่งในที่สุดมีวิศวกร 150 คนในสำนักงานในสามประเทศ พร้อมทั้งรักษาความสอดคล้องของผลิตภัณฑ์และความมั่นใจในการปรับใช้ Gradion รักษาการทำงานร่วมกันนี้ผ่านโครงสร้างทีมแบบฝังตัว เครื่องมือที่ใช้ร่วมกัน และมาตรฐานทางวิศวกรรมที่สอดคล้องกันซึ่งนำไปใช้ในทุกพื้นที่

เมื่อ HomeToGo เติบโตจนพร้อมสำหรับการเสนอขายหุ้น IPO การผสานรวมของ Gradion เข้ากับองค์กรผลิตภัณฑ์นั้นลึกซึ้งมากจน HomeToGo ใช้สิทธิ์ตามสัญญาในการเข้าซื้อทีมวิศวกรรมทั้งหมด โดยรวมทีมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทก่อนการจดทะเบียนในปี 2021

ผลลัพธ์

50+

การปรับใช้สู่การผลิตต่อวัน

100+

การทดสอบ A/B พร้อมกันที่ทำงานอยู่ตลอดเวลา

99.99%

ความพร้อมใช้งานที่คงอยู่แม้แพลตฟอร์มจะขยายสู่การใช้งานทั่วโลก

100+

การผสานรวม API จากภายนอกที่ทำงานอยู่จริง เพื่อป้องกันข้อมูลสินค้าคงคลังที่ถูกทำใ้

ปัจจุบัน HomeToGo ดำเนินงานด้วยจังหวะที่สะท้อนถึงรากฐานทางวิศวกรรมที่สร้างขึ้นตลอดระยะเวลาการเป็นพันธมิตร:

- * การปรับใช้สู่การผลิตกว่า 50 ครั้งต่อวัน - ความถี่ในการเผยแพร่ที่คงอยู่โดยไม่มีผลกระทบเชิงลบของบริการ
- * การทดสอบ A/B พร้อมกันกว่า 100 รายการที่ทำงานอยู่ตลอดเวลา
- * ความพร้อมใช้งาน 99.99% ที่คงอยู่แม้แพลตฟอร์มจะขยายสู่การใช้งานทั่วโลก
- * การผสานรวม API จากภายนอกกว่า 100 รายการที่ทำงานอยู่จริง เพื่อป้องกันข้อมูลสินค้าคงคลังที่ถูกทำให้เป็นมาตรฐานแบบเรียลไทม์
- * รายการที่พิก 15 ล้านรายการ จากพันธมิตรผู้ให้บริการกว่า 60,000 ราย ใน 25 ประเทศ
- * มูลค่ากว่า EUR 1B+ ณ การเสนอขายหุ้น IPO ในตลาดหลักทรัพย์แฟรงก์เฟิร์ต เดือนกันยายน 2021
- * ทีมวิศวกรรมถูก HomeToGo เข้าซื้อกิจการ ณ การเสนอขายหุ้น IPO - เป็นสัญญาณที่หาได้ยากว่าทีมงานได้กลายเป็นส่วนหนึ่งที่แยกไม่ออกจากบริษัท

ระบบนิเวศของแบรนด์เติบโตขึ้นเพื่อรวมถึง Agriturismo.it, atraveo, Casamundo, Tripping.com, Wimdu และอื่นๆ HomeToGo เป็นตลาดเช่าที่พักตากอากาศแห่งแรกที่เปิดตัวเครื่องมือวางแผนการเดินทางที่ขับเคลื่อนด้วย AI เชิงสร้างสรรค์

"Gradion เป็นพันธมิตรที่สำคัญของ HomeToGo มาตั้งแต่ก่อตั้งในปี 2014

ช่วยให้เราสามารถจ้างผู้มีความสามารถด้านเทคโนโลยีชั้นนำเพื่อสร้างแพลตฟอร์มที่ล้ำสมัย น่าเชื่อถือ และใช้งานง่ายของเรา ในขณะที่ HomeToGo ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง สมาชิกทีมเทคโนโลยี HomeToGo x

Gradion ของเรามีความสำคัญอย่างยิ่งในการช่วยให้เราพัฒนาเทคโนโลยีของเราให้สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า เราหวังเป็นอย่างยิ่งที่จะได้สานต่อความร่วมมือกับ Gradion ในขณะที่เราก้าวเข้าสู่บทต่อไปของการเติบโตที่น่าทึ่งของเรา"

Simon Matthews

ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยี ข้อมูล และ OSS

บริการที่ใช่

- สถาปัตยกรรม Cloud-native

เทคโนโลยีที่ใช่

- Cloud infrastructure (AWS/GCP)

- พันธมิตรด้านวิศวกรรมระยะยาว
 - การพัฒนาแบบ Agile ในระดับองค์กร
 - การนำ CI/CD pipeline มาใช้
 - การออกแบบเลเยอร์การผสานรวม API
 - การขยายขนาดแพลตฟอร์มและวิศวกรรมความน่าเชื่อถือ
- CI/CD pipelines (Trunk-Based Development)
 - 100+ third-party API integrations
 - Lean Startup / Extreme Programming / Kanban

พร้อมที่จะหารือเกี่ยวกับความท้าทายที่คล้ายกันหรือไม่?

Gradion ทำงานร่วมกับบริษัทซอฟต์แวร์ ฟินเทค และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมใน DACH เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และแอฟริกา ได้รับการรับรอง ISO 27001 ประสิทธิภาพ 23 ปีในสภาพแวดล้อมที่มีกฎระเบียบและเติบโตสูง

sales@gradion.com