

REISEBRANCHE · MARKTPLATZ

# HomeToGo: Eingebettete Entwicklungspartnerschaft von der Gründung bis zum Börsengang

Eine eingebettete Entwicklungspartnerschaft seit 2014 trug  
HomeToGo bis zum Börsengang 2021 mit über 1 Milliarde Euro  
Bewertung.

---

KUNDE

**HomeToGo  
GmbH**

VON

**Gradion**

DAUER

**Laufend**

BRANCHE

**Reisebranche – Marktplatz für  
Ferienunterkünfte**

## Kundenkontext

---

HomeToGo GmbH ist ein Marktplatz für Ferienunterkünfte mit Sitz in Berlin, gegründet 2014. Das Unternehmen bündelt als Aggregator Angebote großer Anbieterpartner wie Booking.com, Vrbo und TripAdvisor und verschafft Reisenden damit Zugriff auf einen der weltweit größten Bestände an Ferienhäusern und Ferienwohnungen.

HomeToGo ist heute in 25 Ländern aktiv, führt mehr als 15 Millionen Angebote über mehr als 60.000 Partner zusammen und ging im September 2021 mit einer Bewertung von über 1 Milliarde Euro an die Frankfurter Börse.

## Die Herausforderung

---

HomeToGo startete in einer der technisch anspruchsvollsten Kategorien der Reisebranche: der Bündelung von Marktplatzangeboten in globalem Maßstab. Von Beginn an musste die Plattform in Echtzeit Bestände aus Dutzenden externen Anbietersystemen aufnehmen, normalisieren und ausliefern - jedes mit eigenen Datenformaten, Aktualisierungsrhythmen, Preislogiken und Zuverlässigkeitsmerkmalen. Jede Verzögerung, jede Dateninkonsistenz und jeder Ausfall führte unmittelbar zu entgangenen Buchungen und schwächte das Vertrauen der Partner.

Das Gründerteam stand vor einer sich verschärfenden Einschränkung: Es musste eine erstklassige Entwicklungsorganisation aufbauen, schnell genug, um die Marktposition zu sichern, während das Produkt selbst noch definiert wurde. Genügend erfahrene Entwickler intern im Zeitrahmen eines Berliner Start-ups zu rekrutieren, war nicht machbar. Die Architekturentscheidungen der ersten zwölf Monate würden über Jahre hinweg jede darauf aufgebaute Fähigkeit entweder ermöglichen oder einschränken.

## Der Ansatz

---

NFQ, vertreten durch Gradion, stieg 2014 als Gründungs-Entwicklungspartner von HomeToGo ein. Statt eines zeitlich begrenzten Projekts entstand eine eingebettete, langfristige Partnerschaft: Die Entwickler von Gradion arbeiteten direkt in den Produktteams von HomeToGo, teilten gemeinsame Entwicklungsstandards und wuchsen mit dem Unternehmen durch dessen Wachstumsphasen.

Die Architekturentscheidungen stellten von Beginn an langfristige Skalierbarkeit und operative Kosteneffizienz in den Vordergrund. Gradion half beim Aufbau einer cloud-nativen Infrastruktur, die hohen Datenverkehr, die fortlaufende Aufnahme von API-Daten und aggressiv getaktete A/B-Tests ohne Risiko für Deployments bewältigen konnte. Das Team setzte auf Lean Startup, Extreme Programming, Trunk-Based Development und CI/CD-Pipelines - eine bewusst gewählte Kombination, um die Entwicklungsgeschwindigkeit auch bei wachsender Teamgröße zu erhalten.

Besondere Aufmerksamkeit erforderte die Integrationsebene: Die Anbindung von mehr als 100 externen Anbieter-APIs, jede mit eigenem Schema und eigenem Verhalten unter Last, verlangte eine systematische Normalisierungsarchitektur statt einzelner Insellösungen. Gradion übernahm diese Arbeit, während die Produktivplattform weiterlief. Am schwierigsten war die Koordination

einer über mehrere Zeitzonen verteilten Entwicklungsorganisation - zuletzt 150 Entwickler an vier Standorten in drei Ländern - bei gleichzeitiger Wahrung von Produktkohärenz und Vertrauen in jedes Deployment. Gradion hielt dies durch eingebettete Teamstrukturen, gemeinsame Werkzeuge und einheitliche Entwicklungsstandards über alle Standorte hinweg zusammen.

Als HomeToGo sich dem Börsengang näherte, war die Integration von Gradion in die Produktorganisation so tief, dass HomeToGo eine vertragliche Option zog, das Entwicklungsteam vollständig zu übernehmen und es noch vor dem Börsengang 2021 ins eigene Unternehmen zu holen.

## Ergebnisse

Heute arbeitet HomeToGo in einem Takt, der auf dem in der Partnerschaft aufgebauten technischen Fundament beruht. Mehr als 50 Produktions-Deployments pro Tag werden ohne Unterbrechung des Betriebs durchgeführt, während gleichzeitig mehr als 100 A/B-Tests laufen. Eine Verfügbarkeit von 99,99 % wird aufrechterhalten, während die Plattform auf globalen Verkehr skaliert. Mehr als 100 Anbindungen an externe APIs sind aktiv und liefern in Echtzeit normalisierte Bestände; 15 Millionen Angebote werden über mehr als 60.000 Anbieterpartner in 25 Ländern zusammengeführt.

Beim Börsengang an der Frankfurter Börse im September 2021 erreichte HomeToGo eine Bewertung von über 1 Milliarde Euro. Das Entwicklungsteam wurde von HomeToGo zum Zeitpunkt des Börsengangs vollständig übernommen - ein ungewöhnliches Signal dafür, dass die gemeinsam aufgebaute Organisation vom Unternehmen selbst nicht mehr zu unterscheiden war. Die Markenfamilie wuchs seither um Agriturismo.it, atraveo, Casamundo, Tripping.com, Wimdu und weitere Marken, und HomeToGo wurde zum ersten Marktplatz für Ferienunterkünfte, der einen auf generativer KI basierenden Reiseplaner einführte.

**100+**

gleichzeitig laufende A/B-Tests

**99,99%**

aufrechterhaltene Verfügbarkeit

## Leistungen & Einsatzmodell

### Leistung

Cloud-native Architektur

Langfristige Entwicklungspartnerschaft

Agile Entwicklung im großen Maßstab

Einführung von CI/CD-Pipelines

Gestaltung der API-Integrationsebene

**Leistung**

Plattform-Skalierung und Zuverlässigkeitstechnik

**Technische Umsetzung**

- Cloud-Infrastruktur (AWS/GCP)
- CI/CD-Pipelines (Trunk-Based Development)
- Mehr als 100 Anbindungen an APIs von Drittanbietern
- Lean Startup / Extreme Programming / Kanban

Einsatzmodell: Eingebetteter, langfristiger Partner (2014-2021+).

Teamzusammensetzung: 150 Entwickler an vier Standorten in drei Ländern (im Höchststand)

# Vor einer ähnlichen Plattform-Herausforderung?

Erzählen Sie uns von Ihrem Vorhaben - gemeinsam skizzieren wir den Umfang einer möglichen Entwicklungspartnerschaft.

---

**23**

Jahre Erfahrung

**ISO**

27001 · Gradion Pte. Ltd.

**3**

Regionen: DACH, SEA, Afrika

Kontakt: [sales@gradion.com](mailto:sales@gradion.com)



Gradion Pte. Ltd. (Singapur) ist ISO/IEC 27001-zertifiziert · Zertifikat-Nr. IS 824945