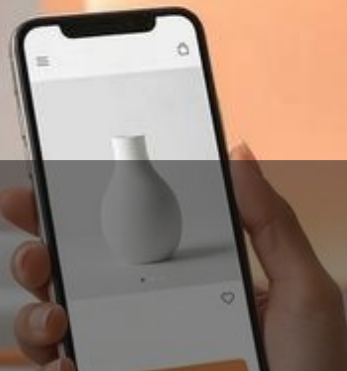




DEPOT (depot-online.de) · Trang trí nội thất / Bán lẻ · Áo, Thổ S) · ang triA khai

DEPOT hợp tác với Gradion xây dựng ứng dụng mobile, web shop và tích hợp backend. 13 người bán giao năng lực và tích hợp backend. 13 người bán giao năng lực và tích hợp backend.

BỐI CẢNH KHÁCH HÀNG

DEPOT là một trong những thương hiệu bán lẻ trang trí và nội thất hàng đầu tại châu Âu nói riêng và thị trường Áo và Thổ S) nói chung. Thương hiệu phải vận hành hàng triệu thông qua sự kết hợp giữa bán lẻ lý và hệ thống kỹ thuật số trên các web và mobile. Trong môi trường cạnh tranh mà tính mùa vụ và biến động danh mục và cách trình bày hình ảnh là trọng tâm của trải nghiệm khách hàng, nhà bán lẻ không thể chỉ dựa vào kênh bán hàng chợ.

DEPOT đã đưa ra quyết định xây dựng một ứng dụng tích hợp trên SCAYLE, nhà bán lẻ kỹ thuật số do ABOUT YOU phát triển. Là một trong những khách hàng doanh nghiệp tiên phong của SCAYLE, DEPOT bắt đầu hợp tác khi nhà bán lẻ còn trong giai đoạn hoàn thiện, nên việc tích hợp không gặp bất kỳ trở ngại nào. Nó đòi hỏi một tham gia kỹ thuật sâu vào nền tảng và ang tiếp tục phát triển.

Gradion đã tham gia vào vai trò kiến trúc sư của dự án, giúp khách hàng hiểu rõ hơn về cách tham gia vào DEPOT và khẳng định mà nhà bán lẻ có thể đạt được kết quả mong muốn.

THÁCH THỨC

Việc trở thành một trong những khách hàng doanh nghiệp sớm nhất của SCAYLE mang lại lợi thế cạnh tranh, nhưng cũng đi kèm chi phí kỹ thuật đáng kể. Nhà bán lẻ này vẫn còn những hạn chế về ngân sách và hành động ngay cả DEPOT — những điều kiện hạn chế về ngân sách, các ràng buộc trong quy trình nội dung và sản phẩm, cùng các yêu cầu tích hợp chặt chẽ với hệ thống quy mô doanh nghiệp.

Một thách thức khác là khách hàng trên web và di động của DEPOT có sự khác biệt đáng kể về hành vi mua sắm. Việc di chuyển và cá nhân hóa trải nghiệm đã tích hợp vào hệ thống, làm cho họ có thể dễ dàng chuyển đổi và gây khó khăn cho việc triển khai các tính năng mới mà không có sự hỗ trợ từ các phòng ban khác của hệ thống.

Khách hàng của bài toán là khách hàng nội địa. Ngành bán lẻ trang trí nội thất có những yêu cầu riêng biệt — như giá bán, lựa chọn, ra mắt, bảo trì và các dịch vụ hậu mãi. Nhà bán lẻ phải đảm bảo rằng tất cả những điều này mà không ảnh hưởng đến hiệu suất. Mọi mã tích hợp trên toàn hệ thống khiếm khuyết hoặc không thể truy cập trực tiếp là một thách thức.

GIẢI PHÁP

Gradion đã thành lập một đội ngũ chuyên trách gồm 13 thành viên, phân bổ toàn bộ nguồn lực để xây dựng DEPOT, bao gồm mobile, frontend và backend. Quy mô của dự án phản ánh mức độ phức tạp của dự án — đây không chỉ là một dự án kỹ thuật mà là quá trình tái cấu trúc có hệ thống cho ba nền tảng liên kết chặt chẽ.

Mobile: Ứng dụng di động của DEPOT được xây dựng hoàn toàn bằng React Native. Mục tiêu không phải là các tính năng nhỏ mà là tạo ra một ứng dụng dễ

thiết kế bài bản — vững chắc rõ ràng, hiệu năng tốt và codebase mà ít người có thể tiếp cận tiếp theo.

Web: Cả hàng trở lại đã được toàn diện bằng Angular và Symfony, giúp quy trình nghiên cứu người dùng và kiến trúc nâng cấp. Tất nhiên rõ ràng trong trải nghiệm người dùng (UX) và không bỏ sót là ba tiêu chí thiết kế chính, và quá trình nâng cấp đã áp dụng các công cụ mà không tạo ra các phản hồi hay sự phức tạp mới.

Backend: Gradion đã nâng cấp tích hợp SCAYLE và DEPOT vào các mô hình tiêu chuẩn. Điều này giúp không trích xuất dữ liệu, tăng tốc độ xử lý và tối ưu hóa quy trình làm việc và phân bổ nguồn lực gây ra nhiều rắc rối trong vận hành. Điều này đòi hỏi phải làm việc chặt chẽ với chính các nhà cung cấp SCAYLE — hiểu rõ cấu trúc bên trong và thiết kế các giải pháp kỹ thuật cùng những phát triển về nâng cấp, thay vì chỉ tập trung vào kỹ thuật.

Trong suốt quá trình hợp tác, mã nguồn của các cấu trúc mới có thể nhận được các hiệu chỉnh từ phía khách hàng và giúp việc phát triển tính năng mới trong tương lai nhanh hơn, ít rắc rối hơn. Mục tiêu không chỉ là nâng cấp tính năng mà còn là nâng cấp vững chắc để DEPOT tiếp tục phát triển.

KẾT QUẢ

Trên thị trường a các nhà cung cấp trên toàn DACH — khách hàng từ các Áo và Thụy Sĩ đã có trải nghiệm tốt hơn, hiệu năng cao trên các web và di động.

Cải thiện trải nghiệm của khách hàng — thời gian tải nhanh hơn và UX rõ ràng hơn giúp giảm thiểu các khiếu nại khi khách hàng rời khỏi các kênh.

Nâng cao hiệu quả vận hành — quy trình xử lý nhanh hơn và quy trình vận hành mới giúp giảm đáng kể các thao tác thủ công phát sinh quanh tích hợp SCAYLE.

Giảm chi phí — tái cấu trúc hệ thống trên mobile, frontend và backend đã tạo ra một nền tảng mã nguồn mở triển khai tính năng nhanh hơn, ít rắc rối hơn trong tương lai.

Nâng cấp sẵn sàng cho tương lai dài hạn — kiến trúc DEPOT đang vận hành đã xây dựng một quy mô theo các yêu cầu và hướng dẫn phát triển tính năng mà doanh nghiệp cần.

Đến không chỉ nâng cấp mà còn là xây dựng lại. Nó đã tạo ra một nền tảng vững chắc để DEPOT hoạt động như một nhà lãnh đạo kỹ thuật trong ngành bán lẻ ở trang trí nội thất DACH — không chỉ bằng cách khắc phục những gì đã hỏng, mà còn bằng cách xây dựng những gì sẽ tồn tại trên nền tảng vững chắc.

ĐIỀU KIỆN VÀ CUNG CẤP

- Kỹ thuật Mobile
- Kỹ thuật Frontend
- Kỹ thuật Backend
- Tích hợp Nền tảng (SCAYLE)
- Tối ưu hóa Hiệu suất
- Giảm chi phí

CÔNG NGHỆ SỬ DỤNG

- React Native (mobile app)
- Angular (web frontend)
- Symfony (backend)
- SCAYLE (nền tảng thông minh tích hợp doanh nghiệp)

Sparring thảo luận thách thức tương lai

Gradion hợp tác với các công ty phôi mới, fintech và doanh nghiệp công nghệ từ DACH, Đông Nam Á và Châu Phi. Chúng nhận ISO 27001. 23 năm kinh nghiệm triển khai trong môi trường quy định và tăng trưởng cao.

sales@gradion.com

