



DEPOT (depot-online.de) · ธุรกิจตกแต่งบ้าน / คำปลีก · เยอรมนี, ออสเตรีย, สวิตเซอร์แลนด์ · ดำเนินการต่อเนื่อง

DEPOT มอบหมายให้ Gradion ปฏิรูประบบโมบายแอป เว็บไซต์ และระบบหลังบ้านใหม่ โดยทีมผู้เชี่ยวชาญ 13 คนได้ร่วมส่งมอบแพลตฟอร์มที่ผลักดันแบรนด์สู่ผู้นำคำปลีกของตกแต่งบ้าน DACH

ดูรายละเอียด

เลือกลงเพื่อผลลัพธ์ทั้งหมด

กรณียศึกษา

รายละเอียดโครงการฉบับเต็มด้านล่าง

บริบทของลูกค้า

DEPOT เป็นหนึ่งในแบรนด์คำปลีกสินค้าตกแต่งบ้านและเฟอร์นิเจอร์ที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดในกลุ่มประเทศที่ใช้ภาษาเยอรมัน ครอบคลุมทั้งเยอรมนี ออสเตรีย และสวิตเซอร์แลนด์ แบรนด์นี้ให้บริการลูกค้าในวงกว้างผ่านการผสมผสานระหว่างร้านค้าปลีกจริงและการค้าดิจิทัลที่ครอบคลุมทั้งช่องทางเว็บไซต์และมือถือ ในธุรกิจที่ความต้องการตามฤดูกาล ความหลากหลายของสินค้า และการนำเสนอด้วยภาพเป็นหัวใจสำคัญของประสบการณ์ลูกค้า แพลตฟอร์มดิจิทัลจึงไม่ใช่แค่ฟังก์ชันสนับสนุน แต่เป็นช่องทางการขายหลัก

DEPOT ได้ตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่จะสร้างระบบการค้าดิจิทัลบน SCAYLE ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซระดับองค์กรที่พัฒนาโดย ABOUT YOU ในฐานะหนึ่งในลูกค้าระดับองค์กรรายแรกๆ ของ SCAYLE, DEPOT ได้เริ่มความร่วมมือในขณะที่แพลตฟอร์มยังอยู่ในช่วงพัฒนา ซึ่งหมายความว่างานการเชื่อมต่อนั้นต้องการมากกว่าแค่การตั้งค่า แต่ต้องอาศัยการทำงานทางเทคนิคเชิงลึกกับแพลตฟอร์มที่กำลังพัฒนาอยู่ตลอดเวลา

Gradion ได้เข้ามาเป็นพันธมิตรด้านวิศวกรรมแบบฝังตัว เพื่อเชื่อมต่อช่องว่างระหว่างความมุ่งมั่นของ DEPOT กับขีดความสามารถที่แพลตฟอร์มสามารถส่งมอบได้ในช่วงการพัฒนานั้น

ความท้าทาย

การเป็นหนึ่งในลูกค้าระดับองค์กรกลุ่มแรกๆ ของ SCAYLE

นำมาซึ่งความได้เปรียบทางการแข่งขันในด้านการวางตำแหน่ง แต่ก็มาพร้อมกับต้นทุนทางเทคนิคที่แท้จริง แพลตฟอร์มมีข้อจำกัดในช่วงเริ่มต้น

ซึ่งสร้างความติดขัดในการดำเนินงานประจำวันของ DEPOT เช่น การซิงค์ข้อมูลที่ช้ากว่าที่คาดหวัง ข้อจำกัดในขั้นตอนการทำงานของเนื้อหาและผลิตภัณฑ์

และจุดเชื่อมต่อที่ยังไม่ได้รับการเสริมความแข็งแกร่งสำหรับการใช้งานระดับองค์กร

ในขณะเดียวกัน ประสบการณ์ที่ลูกค้าได้รับจากช่องทางเว็บไซต์และมือถือยังไม่เป็นไปตามความคาดหวังที่ DEPOT ต้องการจะสร้างในฐานะผู้นำดิจิทัลในหมวดหมู่นี้ แอปพลิเคชันมือถือและเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซได้สะสม Technical Debt ซึ่งจำกัดประสิทธิภาพในการโหลด ลดความสามารถในการบำรุงรักษา และทำให้การส่งมอบฟีเจอร์ใหม่ๆ เป็นไปได้ยากขึ้นโดยไม่เสี่ยงต่อการเกิดข้อผิดพลาดในส่วนอื่นๆ ของระบบ

มิติที่สามของความท้าทายคือเรื่องของขนาด ธุรกิจคำปลีกสินค้าตกแต่งบ้านมีความต้องการสูงสุดที่ชัดเจน เช่น ช่วงคริสต์มาส ฮีลเตอร์

การเปิดตัวคอลเลกชันใหม่ และกิจกรรมส่งเสริมการขาย แพลตฟอร์มจำเป็นต้องรองรับปริมาณความต้องการที่พุ่งสูงขึ้นเหล่านี้ได้โดยไม่ลดทอนประสิทธิภาพ โค้ดเก่าที่สะสมอยู่ทั่วทั้งระบบทำให้การรับประกันความยืดหยุ่นในลักษณะนี้เป็นเรื่องย

แนวทาง

Gradion ได้จัดตั้งทีมงานเฉพาะกิจ 13 ท่าน เพื่อดูแลระบบดิจิทัลทั้งหมดของ DEPOT ครอบคลุมทั้งส่วนโมบายล์, ฟรอนต์เอนด์ และแบ็กเอนด์ ขนาดของทีมสะท้อนถึงขอบเขตของงาน ซึ่งไม่ใช่แค่การแก้ไขเฉพาะจุด แต่เป็นการสร้างระบบใหม่ทั้งหมดอย่างเป็นขั้นเป็นตอนในสามส่วนที่เชื่อมโยงกัน

โมบายล์: แอปพลิเคชันมือถือของ DEPOT ได้รับการสร้างใหม่ด้วย React Native โดยมีเป้าหมายไม่ใช่แค่การปรับปรุงเล็กน้อย แต่เป็นการสร้างแอปพลิเคชันที่ได้รับการออกแบบทางวิศวกรรมอย่างถูกต้อง ด้วยสถาปัตยกรรมที่สะอาด ประสิทธิภาพที่แข็งแกร่ง และโค้ดที่ทีมงานในวงกว้างสามารถดูแลรักษาต่อได้ในอนาคต

เว็บ: เว็บซีอปได้รับการปรับปรุงใหม่โดยใช้ Angular และ Symfony เพื่อแก้ไขทั้งประสบการณ์ผู้ใช้งานและสถาปัตยกรรมพื้นฐาน ความเร็ว ความชัดเจนของ UX และความสามารถในการดูแลรักษา คือสามเกณฑ์การออกแบบหลัก ซึ่งการปรับปรุงนี้ตอบโจทย์ทั้งสามข้อโดยไม่เพิ่มการพึ่งพาหรือความซับซ้อนใหม่ๆ

แบ็กเอนด์: Gradion ได้ยกระดับการผสานรวมแพลตฟอร์ม SCAYLE ของ DEPOT ให้เหนือกว่าการตั้งค่ามาตรฐาน ทีมงานได้ปรับปรุงความสามารถในการดึงข้อมูล เร่งความเร็วในการซิงค์ และทำให้เวิร์กโฟลว์สินค้านี้และเนื้อหาที่เคยสร้างความติดขัดในการดำเนินงานราบรื่นขึ้น ซึ่งต้องอาศัยการทำงานอย่างใกล้ชิดกับแพลตฟอร์ม SCAYLE เอง เพื่อทำความเข้าใจโครงสร้างภายในและออกแบบโซลูชันที่สอดคล้องกับการพัฒนาของแพลตฟอร์มอื่นๆ

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน โค้ดเก่าได้รับการปรับโครงสร้างอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการโหลด ลดภาระทางเทคนิค และทำให้การพัฒนาฟีเจอร์ในอนาคตทำได้เร็วขึ้นและมีความเสี่ยงน้อยลง เป้าหมายไม่ใช่แค่แพลตฟอร์มที่ดีขึ้นในวันนี้ แต่เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งและสะอาดตา ซึ่งทีม DEPOT สามารถต่อยอดได้ในระยะยาว

ผลลัพธ์

ประสบการณ์ไร้รอยต่อบนทุกแพลตฟอร์มทั่ว DACH - ลูกค้าในเยอรมนี ออสเตรีย และสวิตเซอร์แลนด์ สามารถใช้งานดิจิทัลได้อย่างสอดคล้องและมีประสิทธิภาพสูงทั้งบนเว็บและมือถือ

ความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มขึ้น - เวลาในการโหลดที่เร็วขึ้นและ UX ที่ชัดเจนขึ้น ช่วยลดปัญหาที่เคยทำให้ลูกค้าละทิ้งการใช้งานในทั้งสองช่องทาง

ประสิทธิภาพการดำเนินงานดีขึ้น - การซิงค์ข้อมูลที่เร็วขึ้นและเวิร์กโฟลว์เนื้อหาที่ราบรื่นขึ้น ช่วยลดภาระงานที่ต้องทำด้วยตนเอง ซึ่งเคยสะสมอยู่รอบการผสานรวม SCAYLE

ภาระทางเทคนิคลดลง - การปรับโครงสร้างโค้ดอย่างเป็นระบบในส่วนโมบายล์ ฟรอนต์เอนด์ และแบ็กเอนด์ ได้สร้างฐานโค้ดที่รองรับการเปิดตัวฟีเจอร์ใหม่ๆ ได้เร็วขึ้นและมีความเสี่ยงน้อยลงในอนาคต

แพลตฟอร์มพร้อมสำหรับการเติบโตในระยะยาว - สถาปัตยกรรมที่ DEPOT ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน ถูกสร้างขึ้นเพื่อรองรับปริมาณความต้องการสูงสุด และสนับสนุนแผนการพัฒนาฟีเจอร์ที่ธุรกิจต้องการ

การดำเนินงานครั้งนี้ไม่ได้ส่งมอบแค่แพลตฟอร์มที่สร้างใหม่ แต่ยังส่งมอบรากฐานที่แข็งแกร่งให้ DEPOT ก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านดิจิทัลในธุรกิจค้าปลีกของตกแต่งบ้านในภูมิภาค DACH โดยไม่เพียงแต่แก้ไขสิ่งที่เสียหาย แต่ยังสร้างสรรค์สิ่งที่จะเกิดขึ้นต่อไปบนพื้นฐานที่มั่นคง

"ราคาเสนอตามคำขอ - โปรดติดต่อเรา"

สามารถขอพูดคุยกับลูกค้าอ้างอิงได้

ลูกค้า

บริการที่ให้

- วิศวกรรมโมบายล์
- วิศวกรรมฟรอนต์เอนด์
- วิศวกรรมแบ็กเอนด์
-

เทคโนโลยีที่ใช้

- React Native (แอปพลิเคชันมือถือ)
- Angular (web frontend)
- Symfony (backend)
-

การผสานรวมแพลตฟอร์ม (SCAYLE)

- การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- การลดภาระทางเทคนิค

SCAYLE (แพลตฟอร์มการค้าสำหรับองค์กร)

- หน้าบริการที่เกี่ยวข้องกับการสำเร็จการศึกษา:
- การค้าและการค้าปลีก: /อุตสาหกรรม/การค้า
- วิศวกรรมซอฟต์แวร์: /solutions/software-engineering
- ทีมเฉพาะกิจ: /solutions/dedicated-teams

พร้อมที่จะหาวิธีเกี่ยวกับความท้าทายที่คล้ายกันหรือไม่?

Gradion ทำงานร่วมกับบริษัทซอฟต์แวร์ ฟินเทค และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมใน DACH เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และแอฟริกา ได้รับการรับรอง ISO 27001 ประสิทธิภาพ 23 ปีในสภาพแวดล้อมที่มีกฎระเบียบและเติบโตสูง

sales@gradion.com