



DEPOT (depot-online.de) ・ ホームデコレーション / 小売 ・ ドイツ、オーストリア、スイス ・ 継続中

13名の専任チームが、モバイルアプリ、ウェブショップ、 およびバックエンド統合。

クライアントの背景

DEPOT社は、ドイツ語圏ヨーロッパで最も認知されているホームデコレーション・家具小売ブランドの一つです。ドイツ、オーストリア、スイス全域で事業を展開しています。同ブランドは、実店舗とウェブ・モバイルチャネルにわたるデジタルコマースを組み合わせることで、幅広い顧客層にサービスを提供しています。この分野では、季節ごとの需要、カタログの網羅性、視覚的な表現が顧客体験の中心です。デジタルプラットフォームは、単なるサポート機能ではなく、主要な販売チャネルとして機能します。

DEPOT社は、ABOUT

YOU社が開発したエンタープライズコマースプラットフォーム「SCAYLE」上にデジタルコマース事業を構築するという戦略的決定を下しました。SCAYLEの初期エンタープライズクライアントの一つとして、DEPOT社はプラットフォームがまだ成熟段階にある時期に関係を築きました。これは、統合作業が単なる設定以上のものを要求し、進化中のプラットフォームとの深い技術的連携が必要であったことを意味します。

グラディオンは、DEPOT社の目標と、その開発段階でプラットフォームが提供できる機能との間のギャップを埋めるため、組み込み型エンジニアリングパートナーとして参画しました。

課題

SCAYLEの初期エンタープライズクライアントであることは、ポジショニングにおいて競争優位性をもたらしましたが、同時に実際の技術的コストも伴いました。プラットフォームには初期段階の制約があり、DEPOT社の日常業務に摩擦を生じさせていました。具体的には、予想よりも遅いデータ同期、コンテンツや製品ワークフローの制約、そしてエンタープライズ規模での利用に向けてまだ強化されていなかった統合部分などです。

同時に、ウェブおよびモバイルにおける顧客向け体験は、DEPOT社がその分野のデジタルリーダーとして設定すべき期待に応えられていませんでした。モバイルアプリとウェブショップには技術的負債が蓄積されていました。その結果、読み込みパフォーマンスが制約され、保守性が低下。システム全体のリグレッションリスクなしに新機能をリリースすることが困難でした。

課題の第三の側面は、スケーラビリティでした。ホームデコレーション小売は、クリスマス、イースター、新シーズン発表、プロモーションイベントなど、顕著な需要のピークを迎えます。プラットフォームは、これらの急増する需要を性能低下なく吸収する必要がありました。スタック全体に蓄積されたレガシーコードが、そのような回復力の保証を困難にしていました。

アプローチ

グラディオンは、DEPOT社のデジタルスタック全体（モバイル、フロントエンド、バックエンド）を網羅する13名の専任チームを編成しました。このチーム規模は、単なる部分的な修正ではなく、相互に連携する3つのレイヤーを体系的に再構築するという、

プロジェクトの広範なスコープを反映したものです。

モバイル：DEPOT社のモバイルアプリはReact

Nativeで再構築されました。その目的は、段階的な改善に留まらず、クリーンなアーキテクチャ、高いパフォーマンス特性、そして- 将来的に広範なチームが保守可能なコードベースを持つ、適切に設計されたアプリケーションを構築することでした。

ウェブ：ウェブショップはAngularとSymfonyを用いて刷新され、ユーザー体験と基盤アーキテクチャの両面を改善しました。速度、UX- の明確さ、保守性の3つを設計基準とし、新たな依存関係や複雑さを生じさせることなく、これらすべてを達成しました。

バックエンド：グラディオンは、DEPOT社のSCAYLEプラットフォーム統合を、標準的な設定をはるかに超えるレベルで強化しました。 - データ抽出能力の向上、同期速度の加速、そして運用上の摩擦を生み出していた製品およびコンテンツのワークフローの円滑化を実現- しました。これは、SCAYLEプラットフォーム自体と密接に連携し、その内部構造を深く理解した上で、プラットフォームの進化に寄り- 添うエンジニアリングソリューションを開発することで達成されました。

プロジェクト全体を通して、レガシーコードは体系的にリファクタリングされ、ロードパフォーマンスの向上、技術的負債の削減、 - そして将来の機能開発の迅速化とリスク低減を実現しました。目標は、単に現在のプラットフォームを改善するだけでなく、DEPOT- チームが今後も継続的に発展させられる、より強固な基盤を築くことでした。

成果

DACH地域全体でのシームレスなクロスプラットフォーム体験 - ドイツ、オーストリア、スイスの顧客は、ウェブとモバイルの両方で一貫- した高性能なデジタル体験を享受できるようになりました。

顧客満足度の向上 - ロード時間の短縮と洗練されたUXにより、両チャンネルで顧客離脱の原因となっていた操作上の摩擦が軽減- されました。

運用効率の向上 - データ同期の高速化とコンテンツワークフローの円滑化により、SCAYLE統合に伴い発生していた手作業による- 運用負荷が大幅に削減されました。

技術的負債の削減 - モバイル、フロントエンド、バックエンド全体にわたる体系的なリファクタリングにより、将来的に迅速かつ低- リスクな機能展開を可能にするコードベースが確立されました。

長期的な成長に向けたプラットフォームの確立 - DEPOT社が現在運用するアーキテクチャは、需要のピークに柔軟に対応し、ビジネスが- 必要とする機能開発ロードマップを確実にサポートできるよう構築されています。

このプロジェクトは、単にプラットフォームを再構築しただけではありません。壊れた部分を修正するだけでなく、その先の未来を確固- たる基盤の上に築き上げることで、DEPOT社がDACH地域のホームデコレーション小売業界におけるデジタルリーダーとして機能- するための強固な基盤を提供しました。

提供サービス

- モバイルエンジニアリング
- フロントエンドエンジニアリング
- バックエンドエンジニアリング
- プラットフォーム統合 (SCAYLE)
- パフォーマンス最適化
- 技術的負債の削減

技術スタック

- React Native (モバイルアプリ)
- Angular (Webフロントエンド)
- Symfony (バックエンド)
- SCAYLE (エンタープライズコマースプラットフォーム)

同様の課題についてご相談しませんか？

Gradionは、DACH、東南アジア、アフリカのソフトウェア企業、フィンテック、産業オペレーターと協業しています。ISO 27001認証取得。規制環境および高成長環境での23年の実績。

sales@gradion.com