



تجيز تجارة إلكترونية سفر وأصص ألماني مستم · Third-Generation Premium Retailer

الشركة عاؤ Shopware 6 تاجر تجزئة فاخر من لك تقييم استراتيجي و ية من الجيل الثالث مستعدة للنمو وتجاوز قي

سياق العم

العميل هو شركة عائلية من الجيل الثالث مقرها بأفاريلا ألمانيا، متخذة في أمتعة السفر الفاخرة، حقائب إغ تقدم الشركة مجموعة مختارة بعناية من العلامات التجارية المعروفة في 10% عروض خصم تصل لغو، Travelite و Titan و Samsonite ارية المعروفة في

تشمل عمليا - الشركة متجراً إلكترونياً، وموقعين للبيع بالتجزئة يعكس هذا الانتشار طول عم الشركة ونهجها العملي المرتكز على العملاء في قطاع تجزئة في سوق متخصص يكافئ المعرفة المتعمقة والخدمة الشخصية، بنت الشركة مكانتها على خبرتها في المنتجات وعلاقاتها القوية مع

التحد

الحالي قيد الاستخدام لسنوات، ومثل العديد من الأنظمة في هذا OXID كانت مصته الرقمية قد تحولت من عامل مع كان نط Gradion، عندما تهلل العميل - هنع، تراكمت عليه طبقات من التخصيصات التي كل بحديث كان يقدم تبعيات جديدة، وكل حل مؤقت كان لم يكن التصميم الأصلي للمنصة يتوقع الحجم أو الة عقيد الذي كان من

لكانت المشكلات ملموسة ومع لم يتم تحسين توفر المنتجات وعرضها باستمرار عبر قنوات البيع، مما أزع لا تزال العمليات اليدوية تحكم العديد من سير العمليات التشغيلية، مما يخلق مخع تطورت العديد من الأنظمة التقنية والتنظيمية بمعزل عن بعضها البعض، مما أدى إلى أوجه قصور تظهر يومياً

افى الوقت نفسه، واجهت الشركة أسئلة استراتيجية لم تُحل بعد، مثل الاتجاه الذي يجب اتخاذه بشأن التوسع الدولي، وكيفية هنع مجموعة المنتجات بشكل تنافسي، وما إذا كان دمج الأسواق اتخاذ قرارات تتعلق بالمنصة والتنظيم دون الإجابة على هذه الأسئلة أولاً كان سيحد

كانت الشركة بحاجة إلى شريك يمكنه العمل على المستويين، لتوفير نهج استراتيجي

النهج

ببتحليل شامل لعمليات العميل الحالية وإمكاناته الرقمية، حيث حددت الاحتياجات التقنية والتنظيمية عالج هذا التقييم الأسئلة الاستراتيجية نطاق التدو Gradion بدا بما يتماشى مع ال Shopware 6، أولويات مجموعة المنتجات، جدوى قنوات السوق، تحديد موقع العلامة التجارية لم تبدأ خطة الترحيل إلا بعد الإجابة على هذه الأسس تجاه الذي اختارته الشركة، وليس مجرد است

عملية اختيار شريك لوجستي جديد، مما أرسى عملية تنفيذ أكثر انسيابية تتماشى مع البصم Gradion تم التعامل مع الجانب اللوجستي ع أرسى

للبواسطة فريق مختلط من المتخصصين الدوليين بالتعاون مع فريق يعكس هذا الهيكل أهمية الحفاظ على الاستمرارية التشغيلية Shopware 6 يجري تنفيذ عملية "والعميل مباشراً وشخصياً وم Gradion ية طوال المدة، حيث لا يمكن لشركة عائلية ذات علاقات راسخة مع العملاء تحمل طنطراب طويل الأمد كان التهلل بين ووفقاً مع وثيرة الشركة وأولود

النتائج

عملية الترحيل قيد التنفيذ حاليًا، لكن العمل الأساسي قد أثمر د

اختيار شريك لوجستى مهاد الطريق لعملية تنفيذ أكثر كفاءة تتماشى مع النطا

القيود المتراكمة فى النظام التى كانت تعيق Shopware 6 بناء أساسى تفتى حيث تزال عملية الت

. هونوح تشغيللي يتم فك تشابك الأنظمة والعمليات المعزولة سابقًا ودمجها فى

تحقيق التوافق الابل قبل اتخاذ قرارات المنصة، تم حسم قصايا التدويل، ومجموعة المنتج، واستراتيجية ا

تحميلاً أ سعة للصفحات، وسهولة استخدام محسنة على الأجهزة المحمولة، وتصميم Shopware 6 تجربة علاء محسنة لف ستوفر م

بلغ المشروع مرحلته للأى جاهز للنس، مؤكداً اكتمال العمل الاستراتيجى والت هنيى بالمعيار المطلوب قب

الخدمات المق

- تقييم استراتيجى
- استراتيجية رقمية وهند
- اختيار وتنسيق الشريك
- Shopware 6 تخطيط وتسليم
- إدارة مشاريع تتمحور حول
- استشارات استراتيجية التد

المنصة التق

- Shopware 6
- OXID (legacy, replaced)
- Multi-channel e-commerce architecture
- Blended international delivery team

مستعد لمناقشة تحد

عاماً من الخبرة 23. ISO 27001 وجنوب شرق اسيا مع حلة على شها DACH مع شركات البرمجيات والتكنولوجيا المالية والمستهلك Gradion تعم
فى البيئات المنظمة .

sales@gradion.com