



Swiss Fintech SaaS · SaaS / FinTech / Quản lý tài liệ sñ · Thợ S) · ang triã khai

NẮT SaaS Fintech Thay S) Thay thế dần hybrid cũ và native - và 4 nm liên tiếp phát hành phiên bản mới.

BỘ CỬN KHÁCH HÀNG

Khách hàng là một công ty SaaS (Software as a Service) chuyên số hóa quy trình nhân sự và tài chính cho cá nhân và doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME). Thành lập năm 2014 và đặt tại Canton of Lucerne, công ty vận hành một hệ thống quét mã QR để ghi nhận, tiếp nhận thông tin và lý do thay đổi khách hàng và gửi lại báo số hóa ngay trong ngày.

Nhà tài trợ này không chỉ là một công cụ tài trợ, mà còn xấp xỉ hóa hệ thống, tích hợp ngân hàng, lưu trữ thông minh và các quy trình tài chính. Các khách hàng mà tiêu bao gồm các công ty y tế, quản lý bệnh viện và các công ty dịch vụ chuyên nghiệp hoạt động theo các quy định và yêu cầu ngân sách. Tổ chức Doanh nghiệp đã huy động được 12 triệu CHF vốn đầu tư và tài trợ tiêu chuẩn hòa vốn hoạt động vào quý 1 năm 2025.

THÁCH THỨC

Khách hàng có thể nhìn thấy phần rõ ràng: sự quản lý tài liệu và thứ tự lên nhúng mobile-first. Tuy nhiên, các ứng dụng di động hiện có không thể áp dụng cách nhìn này. Các ứng dụng được xây dựng trên Ionic Framework, một công nghệ hybrid mang lại sự tích hợp gần như tương đương với các ứng dụng bản địa. Khi có sự cạnh tranh ngày càng tăng lên và sự biến đổi phần mềm trở nên tham vọng hơn, Ionic đã trở thành một lựa chọn thay vì một ứng dụng web thuần túy.

Các vấn đề ngày càng chồng chất. Các diễn viên backend kỹ năng di chuyển không như quán, gây ra khủng hoảng di chuyển xuyên, làm ngưng trệ việc khi quản lý các tài liệu tài chính yêu cầu chính xác tuyệt đối. Vì thế, ưu tiên chuyển đổi phần chuyển tập trung vào nâng cấp web. Các cơ hội di chuyển tiếp theo là thế này, khi các kỹ năng ngày càng không cần quan tâm ứng dụng so với ứng dụng web.

Sở dĩ giữa các nhóm web và mobile ngày càng phân mảnh, hình thành các silo rõ rệt. Các quyết định về ý kiến khai thác hai phía đi ra chưa kịp, và vì thế đã khai tính năng phần mềm vào logic API chung thống nhất xuyên suốt.

Hàng loạt thất bại mùa phim đi kèm không thể ứng biến kịp thời của các hãng phim mà nó lại đi ngược lại với công ty mà toàn bộ giá trị nổi bật trên việc truy cập tài liệu kỹ thuật số của cách livestream và ứng dụng tin cậy, trên thực địa đi kèm không chỉ là miễn phí để trở lại lòng tin của khách hàng và việc cạnh tranh.

Doanh nghiệp có thể miễn trách nhiệm và cho toàn bộ ứng dụng mobile, không chỉ mã mà còn cả quá trình tái cấu trúc dữ liệu, rồi thậm chí không cách nào các chế độ phát triển di động và web.

GIẾ PHÁP

Gradion tiếp tục dẫn này nhóm tài cấu trúc nãtng toàn diç, không phçchç các bñ và lç Quyç nhç tiên và cng là quan trçnh nhç thay thç hoàn toàn framework Ionic hybrid bçg phát triã gç dñg native cho iOS và Android. iã này ã lç bçg ãnh hç sũ, vñ nhç chç sũ tính

nng, rđ thĩm khĩa toàn bũ hĩng native cẽ tẽg nĩ tẽg, bao gĩ camera, lũ trĩn toàn, thĩng bĩ yĩ xĩc thĩ sinh trĩ hĩ và cĩc tĩc hĩ sũ hĩ cĩ bĩ hĩ hĩ, cĩ bĩ quan trĩ cho quy trĩn xĩy tĩi lĩ tĩi cĩn.

Song song đó, Gradion tập trung ở phần kiến trúc backend. Các API cần kiểm tra, khắc phục các lỗi không nghiêm trọng và logic xử lý nghiệp vụ được đẩy nhanh chóng theo tiêu chuẩn ứng dụng cao, đáp ứng yêu cầu xử lý tài liệu tài chính. Công việc backend và mobile cần được thực hiện theo các chu kỳ phát triển nhất định để đảm bảo các tính năng và API cần được triển khai đồng bộ các ứng dụng native mới.

Trên thị trường ứng dụng (UX) có nhiều lựa chọn. Một tiêu chí quan trọng để lựa chọn ứng dụng là tính tiện dụng, bao gồm quét tài liệu, ghi nhận hóa đơn và khả năng thanh toán. Một ứng dụng công việc khác đã trên hành vi ứng dụng thay vì khả năng mô hình ưu tiên máy tính. Điều này hình thành giao diện ban đầu.

Hiện nay, chỉ là Gradation để giúp các kênh hợp tác chặt chẽ giữa các nhóm mobile và web. Tài liệu API chung, các bước kế hoạch chung và lưu trữ số phận rồi bắt đầu cấu trúc silo thành mô hình vận hành số phận phân phối chặt chẽ. Điều này quan trọng không kém công việc khác, vì mỗi người phân phối đều duy trì tốt, trong khi mỗi người lại càng giảm hiệu suất.

Kết quả là mô hình phân phối xây dựng được liên tục, không phụ thuộc các biến phát hành mẫu, cung cấp chu kỳ kinh doanh hai tuần mẫu, mang lại cho khách hàng một phát triển ổn định mà không gặp rủi ro về các biến phát hành lớn không thể xuyên.

K^{3/4} QU[¢]

Đang dần native iOS và Android ra mắt trong vòng chưa đầy 2 năm: Một thành tựu đáng kể bất kể khi nhìn thấy những nỗ lực như thế này.

Phát hành tính năng hai tuổ mới cđuy trì h 4 nm: Giúp công ty đs iñhtrng thđng bđng nhđnh.

Backend và API của nó: Loại bỏ quá trình di chuyển và khôi phục dữ liệu trong xylit tài liệu tài chính.

Nâng cao trình độ người dùng: Ôn tập các kiến thức về thiết kế và UX design để tăng cường sự hài lòng của khách hàng, mở rộng mạng lưới trong nhóm SME.

Phân phối hình học giữa các nhóm: Hợp tác tinh gọn giữa các chế độ mobile và web để giảm thiểu tải server, cho phép lập lịch nhanh chóng và hiệu quả.

Nhiệm vụ 1: Kịch bản native cung cấp **Nhiệm vụ** cho giai đoạn phát triển tiếp theo của khách hàng, bao gồm phân loại tài liệu dựa trên AI theo ngữ cảnh.

DÊH VăÃ CUNG C

- Phát triển ứng dụng native iOS
- Phát triển ứng dụng native Android
- Thiết kế UX/UI
- Tối ưu hóa kiến trúc Backend
- Triển khai API
- Hợp tác và phối hợp giữa các nhóm
- Mô hình phân phối / phát hành hai tuần một lần

CÔNG NGHỆ 5G ĐANG

- Native iOS (Swift)
- Native Android (Kotlin)
- Lỗ API backend (Ổn định hóa và tái thiết kế)
- Hit big cloud thị trường (tích hợp như ISO 27001)
- Agile / sprint cadence mỗi 2 tuần

Sơ sòng thđ lun thách thđ tđng tđ

Gradion hđ tđc vđ các công ty phđ mđ, fintech và doanh nghiệ công nghiệ tđ DACH, đng Nam Á và Châu Phi. Chđg nhđ ISO 27001. 23 nm kinh nghiệ triđ khai trong môi trđng quy đđh và tđng trđng cao.

sales@gradion.com