



Strategic Digital Agency · Dịch vụ digital - Agency thông minh iA / Chuyên gia Shopware · ế · ang triển khai

Agency digital chi phí thấp Hỗ trợ khách hàng duy trì và tăng trưởng khi thị trường chậm lại sau COVID.

BỐI CẢNH KHÁCH HÀNG

Khách hàng là một agency digital có trải nghiệm chuyên nghiệp và hàng loạt dịch vụ iA từ 50 chuyên gia gồm các nhà chi phí thấp và nhà thiết kế công ty xây dựng các cá nhân trở thành kỹ thuật viên hỗ trợ hành và tính toán

Thị trường iA của công ty là hình thái Shopware, cung cấp dịch vụ thiết kế phát triển và tối ưu hóa năng lực toàn diện cho các nhà bán lẻ những người có thể nhận được lợi nhuận (UX) tối ưu hóa chuyên nghiệp và không mất quá nhiều thời gian. Họ cũng hợp tác với các doanh nghiệp để xây dựng danh tiếng đã trên quan iA rằng mức độ hàng trở thành và là một hành trình trải nghiệm người dùng, và là một lý do tăng trưởng.

THÁCH THỨC

Số lượng nhân viên iA của những năm 2020 đã không kéo dài. Khi iA kỹ thuật như COVID trở lại bình thường, chi tiêu digital chậm lại và ngân sách của các nhà bán lẻ bị hạn chế. iA công ty, iA này cũng gặp khó khăn trong việc tìm kiếm khách hàng mới và duy trì dòng doanh thu. Đây chính là thách thức công ty phải đối mặt trong vận hành iA và vận hành và vận hành của mình.

Một số lý do vận hành cũng như chi phí. Khi iA công việc giao tiếp với khách hàng và có ý nghĩa cho các nhà phát triển bên ngoài trên khó khăn. Sự thành công của khách hàng và iA Gradion đã tạo ra những khó khăn trong giao tiếp. Việc iA của khách hàng và iA các vòng phản hồi chậm trễ và những quy trình iA chậm trễ và iA kéo dài thành nhiều ngày.

Ngoài ra, iA trình, còn có các vấn đề khác như phạm vi. Các bộ phận iA không rõ ràng và iA của khách hàng. Các nhà phát triển của Gradion có năng lực hỗ trợ, nhưng iA của khách hàng và iA quy trình làm việc của công ty iA của khách hàng. Thách thức không phải là năng lực, mà là sự iA của khách hàng trong môi trường iA và iA của khách hàng.

Khách hàng có mối quan hệ này họ cũng iA của khách hàng, không chỉ thu thập là iA của khách hàng, mà còn phải đóng vai trò như một phần của khách hàng và iA của khách hàng.

GIẢI PHÁP

Thay vì tái cấu trúc toàn bộ, Gradion và agency đã tập trung vào các iA của khách hàng có mục tiêu, mang lại iA của khách hàng theo thời gian. Logic của iA là tạo ra quy trình iA, iA của khách hàng và iA của khách hàng.

Đòn bẩy tiên là iA của khách hàng. Gradion đã triển khai một PM chuyên trách iA của khách hàng, làm rõ phạm vi công việc và iA của khách hàng và iA của khách hàng. Thay vì iA của khách hàng đã iA của khách hàng, vì các bộ phận rõ ràng họ giúp các nhà phát triển dành ít thời gian hơn iA của khách hàng và iA của khách hàng iA của khách hàng.

Đòn bẩy thứ hai là iA của khách hàng. Các cuộc họp iA của khách hàng (giữa Châu Âu) iA của khách hàng iA của khách hàng iA của khách hàng.

thời gian “im lng” trcay tng làm ình trc các vòng ph h c không ng b c ãut ng, và ph h c k p th y ã illy trong cùng ngày làm vi c

òn b p th o là lp k ho ch kh n h c công vi c. Các bu i h p iA ch h liên nhóm th ng xuyên ra b r ng các nhà phát triã c Gradion luôn c ãm gia và s d ãng t n, ngay c k hi quy trình ãi n c khách hàng bi n n. Thay vì ã ra kho ãg tr ng ng l ã giã các ãi n, c hai i l c h t ng lp k ho ch ph h n b ão ng vi c m c ãc có ch c h.

iA quan tr h là Gradion ã triã khai các nhà phát triã chuyên v s h oware, c k h ng ph n h ng ng i s ng c ã chuyã sang nã t ãg này. S n ph ù h p v c huyên môn này ã gi n thiã chi phí làm quen v n th ng gp trong mô hình agency và c ãg c n h i h n g s c b n h p c agency xung quanh h c ãnh thã Shopware. Trong m ù th i h n g nh y c ãn v ãng n sãch, chuyên môn hóa là m ù t n h i c p h tranh, và vi c có m ù i nãc triã khai ãng tin c y, thông th p Shopware ã làm cho t n h i c ó m p h n.

K % Q U c

70%+

s ãi v ãm vi c có th ã h n h toán c ãu y tr i

Các iA ch h này ã mang l i nh ng c ã h i c v n h ãnh có th ão l ng c ão th y c ãg c n h i h n g lã

70%+ s ãi v ãm vi c có th ã h n h toán c ãu y tr i: M c s d ãng cao trong các sprint, ph ã ãnh k ho ch công vi c v ãng c h và ã ra có ý n h.

H p tãc xuyên m ùi gi ã m t ãn h p: Gi ãm vi c c ã ch h l i ã s i c h t các vòng ph h c và c hai i l t ã h o t n g v ã h p c ã n h o b ù

Gi n công vi c làm l i: Ph m vi rõ ràng h p và h x r ã m ã lo i b i c ãc s i c h m tr ã ãi n t ãg làm gi n h i c qu ã triã khai.

r h i h n g s c b n h p: Vi c agency t p trung vào Shopware, c ã tr ã b m ù i n g i triã khai chuyên bi c ã mang l i cho công ty lã h k hãc bi c trong m ù th i h n g th n tr h.

Gi i c h n nhà phát triã thông qua s ãn k g: Dòng công vi c ãi n h, có tãc n g và c ãc r h ph m vi rõ ràng ã gi i cho i ù g i Gradion luôn ã t v h i c qu ã trãnh c ãnh tr p ng h i c th ng làm suy y c các m ãn quan h c ãc thu e ngo ãi ãi h p.

Câu chuy c c agency trong giai o p này không ph ã là v ãng tr ng bù ng n ã mà là v ã h n g ph ã h c h ng qua k ãut v n h ãnh. S i c h n l i sau COVID ã c ã huyã hóa thành c i h ãy ãng m ù m ãn quan h c ãc xuyên biên gi ã h i c qu ã n, g n k g h p.

D ã H V ã ã C U N G C P

- Phát triã Shopware (chuyên bi c)
- H x r ã qu ã l y ãi n
- T i c h p i ù g i a qu ã g i a
- L p k ho ch công vi c và iA ph n s print
- Thi g k h p tãc ph ù h p m ùi gi y

C ã N G H ã S i D ã N G

- Shopware (nã t ãg c ã l i)
- Phát triã frontend cho th ng m i c t i
- Triã khai theo Agile / sprint

Sp s ãng th ã lun thãch th e t ng t ã

Gradion h p tãc v i c ãc công ty ph ã m ãn, fintech và doanh nghi c công nghi c t i DACH, ãng Nam Á và Chãu Phi. Chãg nh n ISO 27001. 23 n m kinh nghi c triã khai trong mô tr ng quy r h n và t ng tr ng cao.

sales@gradion.com