

Premium Travel Agency · Du lịch & Lữ hành · Pháp (hoạt động tại ông Nam Á; mở rộng sang Tây Ban Nha và Vương quốc Anh) · đang triển khai

Công ty du lịch cao cấp: Tái cấu trúc toàn diện nền tảng số cho môi trường thị trường chuyên biệt và tiên tiến trong ngành, a ngôn ngữ và không thể quản lý nội dung. Hoàn thành trong 4 tháng.

4 tháng

phát triển nền tảng và triển khai hoàn chỉnh

Hơn 10,000

lưu trữ nội dung

BỐI CẢNH KHÁCH HÀNG

Khách hàng là một công ty du lịch chuyên biệt của Pháp, chuyên thiết kế các hành trình du lịch riêng biệt theo yêu cầu của ông Nam Á từ năm 2008. Với chuyên môn sâu về Thái Lan, Việt Nam, Bali, Campuchia và Sri Lanka, công ty nổi tiếng với những trải nghiệm du lịch có trách nhiệm, và chuyên hóa, chuyên biệt cho du khách nói tiếng Pháp.

Trong gần hai thập kỷ công ty đã xây dựng danh tiếng dựa trên sự hiểu biết sâu sắc, dịch vụ nhân hóa và không ngừng nỗ lực để cung cấp những du khách tinh tế những trải nghiệm vượt trội các hành trình thông thường. Với các dịch vụ chuyên biệt cung cấp 24/7 trong suốt chuyến đi, thị trường này đã trở nên chuyên môn cao cấp và không thể thay thế. Khi công ty hướng tới các thị trường mới Tây Ban Nha và Vương quốc Anh, nền tảng hiện tại sẽ phải thay đổi để đáp ứng nhu cầu của thị trường.

THÁCH THỨC

Website hiện tại của công ty đã trở thành một rào cản đối với hoạt động kinh doanh. Thời gian tải trang chậm, thiết kế không thân thiện với người dùng (CMS), hiệu suất SEO kém và cấu trúc trang web gây khó khăn trong việc cập nhật nội dung mới và thêm các tính năng mới. Điều này dẫn đến việc mất khách hàng tiềm năng và ảnh hưởng đến uy tín của công ty.

Thách thức càng trở nên phức tạp hơn do các yêu cầu của khách hàng. Hơn 70% lưu lượng truy cập của thị trường này đến từ các thiết bị di động, nhưng trang web hiện tại lại không thân thiện với người dùng trên thiết bị di động. Điều này dẫn đến việc mất khách hàng tiềm năng và ảnh hưởng đến uy tín của công ty.

Công ty cũng đang chuẩn bị mở rộng sang các thị trường mới Tây Ban Nha và Vương quốc Anh đòi hỏi một nền tảng ngôn ngữ có khả năng đa ngôn ngữ và có thể mở rộng theo từng khu vực mà không cần phải phát triển riêng cho mỗi thị trường. Nền tảng hiện tại không có khả năng này.

Giải pháp đề xuất cho quá trình tái cấu trúc là một giải pháp toàn diện. Điều này bao gồm việc phân tích và thiết kế lại toàn bộ nền tảng số, từ việc phân tích nhu cầu của khách hàng đến việc triển khai các tính năng mới. Điều này đòi hỏi một đội ngũ chuyên nghiệp và có kinh nghiệm trong lĩnh vực này. Giải pháp này có thể là Gradion.

phê duyệt khách hàng xác nhận các ưu tiên nội dung và iA chính chúng phù hợp với mã tiêu kinh doanh tăng cường nguyên tắc cơ bản, thực hiện trong khung thời gian 4 tháng.

GIẢI PHÁP

Gradion đã tái thiết toàn bộ ứng dụng số của công ty du lịch để áp dụng mô hình giá trị mới cùng phương pháp triển khai linh hoạt (agile). Dẫn dắt hệ thống thực hiện công việc chi tiết và rõ ràng.

Thiết kế website toàn diện: Mục tiêu xây dựng website giao diện hiện đại, thân thiện và dễ dàng tương tác, đảm bảo chất lượng cho trải nghiệm khách hàng nói chung. Pháp chế iA. Mối quan hệ thiết kế phải ảnh hưởng đến các quy trình nghiệp vụ, cá nhân hóa và giải pháp phong phú cho các iA mà công ty phải xử lý.

Kiến trúc hệ thống: Frontend xây dựng bằng React.js và Next.js, là chủ đề trên cơ sở tính hiệu suất và tối ưu hóa SEO. Backend triển khai với Strapi CMS trên Node.js, cung cấp môi trường quản lý nội dung linh hoạt, dựa trên API, giúp iA marketing và nội dung của công ty có thể vận hành mà không cần phải vào lập trình viên. PostgreSQL cung cấp cơ sở dữ liệu và siêu dữ liệu, trong khi Cloudflare để tích hợp ứng dụng hiệu suất và bảo mật. Cổng thông tin khách hàng chuyên nghiệp để hỗ trợ cho việc chăm sóc và quản lý hành trình.

Hệ thống có khả năng mở rộng: Hệ thống mới thiết kế để xử lý hơn 10.000 lượt truy cập mỗi ngày, hỗ trợ nội dung a ngôn ngữ tính năng chuyển hướng địa lý (geo-redirect) và tích hợp với các hệ thống vận hành đang phát triển của công ty. Kiến trúc này hỗ trợ theo từng quốc gia mà không yêu cầu kỹ thuật tùy chỉnh riêng cho mỗi thị trường mới.

Di chuyển nội dung: Mọi nội dung hệ thống có sẵn để chuyển, tái cấu trúc và iA chính có thể phân bổ và vận hành mọi ứng dụng gốc nguyên gốc vận hành biên tập của hệ thống và áp dụng các yêu cầu của kiến trúc CMS mới.

Trong suốt quá trình hợp tác, Gradion đóng vai trò và là nhà cung cấp và là nhà xây dựng, giúp khách hàng xác nhận các ưu tiên và nội dung và hiệu suất, cũng như triển khai iA mới.

KẾT QUẢ

4 tháng

Triển khai iA mới hoàn chỉnh trong khung thời gian chính

Nhà tài trợ ưu tiên di chuyển đã triển khai: Xây dựng riêng cho hơn 70% khách truy cập tăng gấp đôi

iA nội dung tích hợp Nhân viên marketing và nội dung có thể cập nhật trang web ngay lập tức mà không cần hỗ trợ kỹ thuật.

Hệ thống a ngôn ngữ hoạt động: Tính năng chuyển hướng địa lý và nội dung bản địa hóa hỗ trợ chuyển sang Tây Ban Nha, Anh và các thị trường khác.

Thiết kế cho hơn 10.000 lượt truy cập mỗi ngày: Kiến trúc có khả năng mở rộng, sẵn sàng cho tăng trưởng lưu lượng truy cập.

Hoàn thành di chuyển toàn bộ nội dung: Di chuyển hệ thống có sẵn cấu trúc và bộ toàn nguyên vẹn.

Triển khai trong 4 tháng: Toàn bộ iA mới xây dựng trong khung thời gian chính.

Trên thị trường nâng cao: iA mới mở rộng và cách tiếp cận phong phú hơn, giúp khách truy cập tận hưởng hệ thống trước khi tiếp cận và

iA các khách hàng giờ đây có thể tập trung vào thương hiệu của mình: thiết kế những trải nghiệm du lịch đích.

"Các bạn rất đáng tự hào. Tôi thích cách làm việc của các bạn, rất sáng tạo và linh hoạt."

CEO & Founder

Công ty Du lịch Cao cấp

DANH SÁCH CUNG CẤP

- Tái thiết kế website toàn diện
- Thiết lập và cấu hình Strapi CMS
- Hệ thống âm thanh có không gian mở
- Di chuyển và tái cấu trúc nội dung
- Tối ưu hóa cho thiết bị di động
- Triển khai đa ngôn ngữ và chuyển đổi nội dung
- Kiểm tra hiệu suất và SEO

CÔNG NGHỆ ĐƯỢC SỬ DỤNG

- React.js (frontend)
- Next.js (SSR, tối ưu SEO)
- Strapi CMS trên Node.js (quản lý nội dung)
- PostgreSQL (cấu trúc nội dung và siêu dữ liệu)
- Cloudflare (hiệu suất và bảo mật)
- Cổng thông tin khách hàng tích hợp (chăm sóc và tích hợp)

Sự sáng tạo luôn thách thức thế giới

Gradion hợp tác với các công ty phần mềm, fintech và doanh nghiệp công nghệ tại DACH, Đông Nam Á và Châu Phi. Chúng tôi đạt ISO 27001. 23 năm kinh nghiệm triển khai trong môi trường quy định và tăng trưởng cao.

sales@gradion.com