

DIGITALE DIENSTE · PLATTFORMEN

Eine Plattform für Fertigungsnetzwerke: Investorenreifer Prototyp für die Pre-Seed-Finanzierung

Investorenreifer, interaktiver Prototyp mit validiertem Geschäftsmodell und kartierten Nutzerflüssen für die Pre-Seed-Finanzierung

KUNDE

**Plattform für
Fertigungsnetzwerke**

VON

Gradion

DAUER

Laufend

BRANCHE

**Digitale Dienste und
Plattformen**

Kundenkontext

Das Gründerteam des Kunden hatte die Vision einer digitalen Plattform, die als zentrale Koordinationsebene für Hersteller und Zulieferer dienen sollte. Auf dieser Plattform sollten Akteure der Fertigungsbranche einander finden, zusammenarbeiten und ihre Lieferketten straffen können. Die Ambition war klar umrissen, und die Marktchance war groß.

Was dem Gründerteam fehlte, war eine Möglichkeit, das Konzept sichtbar zu machen: für sich selbst, für das eigene Team und für die Investoren, die es an Bord holen musste, um die Idee weiterzuentwickeln.

Die Herausforderung

Der Kunde kam mit einer Vision, aber ohne Produkt. Das Gründerteam hatte Klarheit über das Problem, das es lösen wollte, stand jedoch vor der Herausforderung, die jedes Vorhaben in der Pre-Seed-Phase betrifft: Wie kommuniziert man eine Plattform, die es noch nicht gibt, so, dass sie für Investoren real und überzeugend wirkt?

Die Unbekannten lagen in mehreren Schichten übereinander. Nutzerflüsse waren noch nicht kartiert, das Geschäftsmodell musste einem Belastungstest unterzogen werden, und die Wertversprechen mussten mit ausreichender Präzision formuliert werden, um der Prüfung durch Investoren zu bestehen. All das musste schnell gelöst werden, denn Finanzierungsgespräche standen bevor, und das Zeitfenster, um frühe Zugkraft aufzubauen, war kurz.

Produktionsreife Software an dieser Stelle zu bauen, wäre verfrüht gewesen. Gebraucht wurde ein durchdachter Denkprozess, übersetzt in etwas Konkretes, das Ausrichtung schaffen und Türen öffnen konnte.

Der Ansatz

Gradion setzte ein interdisziplinäres Team aus Beratern, Designern und technischen Strategen ein, das direkt mit dem Gründerteam des Kunden zusammenarbeitete. Der Prozess begann mit einer strukturierten Entdeckungsphase, in der jede Ebene des Konzepts entfaltet wurde, Machbarkeitsbewertungen sowohl in geschäftlicher als auch in technischer Hinsicht durchgeführt wurden und die in der ursprünglichen Vision enthaltenen Annahmen einem Belastungstest unterzogen wurden.

Auf dieser Grundlage ging das Team in die Phase der Erlebnisgestaltung über. Das UX- und UI-Team von Gradion übersetzte das validierte Konzept in vollständig ausgearbeitete Mockups und interaktive Klickdummys, die so lebensecht waren, dass die Beteiligten sie navigieren konnten, als wäre das Produkt bereits live. Die Prototypen waren nicht nur Gestaltungsobjekte, sie waren Werkzeuge des Erzählens, gebaut, um Investoren durch die Reise eines künftigen Nutzers zu führen.

Das Engagement war auf Tempo angelegt. Innerhalb von Wochen entwickelte sich die Organisation von einer unstrukturierten Idee zu einem hochwertig ausgearbeiteten Konzept, unterlegt mit klarer Geschäftslogik, validierten Nutzerflüssen und einer Präsentationsebene, die ernstzunehmende Investorengespräche auslösen konnte.

Ergebnisse

Am Ende stand ein investorenreifer Prototyp: ein hochwertiges, interaktives und repräsentatives Modell des zentralen Wertversprechens der Plattform. Das Konzept wurde validiert, sowohl in seiner geschäftlichen als auch in seiner technischen Machbarkeit. Die Nutzerflüsse wurden kartiert und strukturiert, was dem Gründerteam eine gemeinsame und navigierbare Vision der Zukunft des Produkts gab.

Gradion stellte eine einheitliche Ausrichtung her, die alle Beteiligten teilen und mittragen konnten. Und das Projekt lieferte einen klaren Fahrplan, einen strukturierten Weg vom Konzept zur Umsetzung, der eine verlässliche Grundlage für die nächsten Schritte bildete.

Leistungen & Einsatzmodell

Leistung
Konzeptvalidierung und Machbarkeitsbewertung
Belastungstest des Geschäftsmodells
UX/UI-Design
Hochwertiger interaktiver Prototyp (Klickdummy)
Unterstützung beim Investoren-Pitch
Festlegung der Produkt-Roadmap

Technische Umsetzung

- Individuell zusammengestellter Technologie-Stack

Einsatzmodell: Discovery- und Design-Sprint mit festem Leistungsumfang.

Teamzusammensetzung: Interdisziplinäres Team aus Beratern, Designern und technischen Strategen.

Bereit, Ihre Idee investorenreif zu machen?

Gradion hilft Gründerteams, Visionen in überzeugende, validierte Prototypen zu verwandeln - bereit für Investoren und die nächste Wachstumsphase.

23

Jahre Erfahrung

ISO

27001 · Gradion Pte. Ltd.

3

Regionen: DACH, SEA, Afrika

Kontakt: sales@gradion.com



Gradion Pte. Ltd. (Singapur) ist ISO/IEC 27001-zertifiziert · Zertifikat-Nr. IS 824945