



High-Performance E-commerce PaaS Provider · Thùng mì iC tí/ iC lý - PaaS CQua lý cho Thùng mì iC tí · Berlin, C · ang tịC điA

Nhà cung cấp PaaS thùng mì iC tíhiC suC cao: Tỷ tnhg n nguyên mư chẾ trong vài tu8. ã triA khai 7 POC trong 5 nm. iA hài lòng vAQua lý dñn tng tA lên 10.

10

sA phA ã CtriA khai

7

POC CtriA khai trong 5 nm hA tác tích hA

BĐ CQH KHÁCH HÀNG

Khách hàng là mừnhà cung cấp Platform-as-a-Service (PaaS) CQua lý, có trA Bđ Berlin, chuyên vAit8g lừ trithùng mì iC tíhiC suC cao cho thẾng trung C tí C Cthành lự vào giA nhữg nm 2010 và CđiA đẾ bBmừiCQua lý dày dñ kinh nghiC, công ty hiC ang Qua lý hự 200 dñn thùng mì iC tíang hA nA trên các hCsinh thA mã nguóm mừiC.

Ht8g C híbao gA auto-scaling, bA vAĐDoS, các pipeline CI/CD, phân tích hiC suC PHP theo thýgian thA và giA sát 24/7. Toàn bừiC vA đA đñg trên ht8g trung tâm dliC Cthégn nhA tị C nhA bA nhA các tiêu chuA cao nhA vAhiC suC và CQuA đliC. VúC cách là iA C Cng nhA Cthégn nhA trong lnh vA thùng mì iC tí công ty phA vA đñ danh mã khách hàng a dñg gA hự 130-200+ nhA bán lAtrA tuy8.

THÁCH THA

AuA giá trE nA C công ty, xoay quanh đE vA trAáng tin C và hiC suC cao, òi hA nA t8g phE Cđm sóc liên tA. iA gikA nA bA đA hiA phE đA toàn bừiC trung vào viC giA cho ht8g production đE nhA và tuA thA cho hự 200 C hàng khách hàng. iA ó khi8 hA nhA không còn nng lA hA phá và xác thA các ý tnhg sA phA mừnh sinh tnhu C khách hàng và nhữg khoA trnh C thE nhA. VA không phE là thA ý tnhg, mà là thA nng lA triA khai.

Nhà cung C này có mừhàng C tnhg ngày Cng dài, bao gA công C ãu hóa video, công C nhA iA hiC suC image server và mừiC Functions-as-a-Service, mà mký tnhg A C thA phát triA thành mừiC vA khác biC Tuy nhiên, viC đñg mừiC gA chuyên làm prototype đA bA vA không đñh vA không hiC QuA đA hiA phí iA mừiC đE vA hành tnh gA nhA. iA hA C không CđA thêm vài lự trnh viA.

HA C mừiC gA thA nhA mừiC tnhg còn đE sA kA tA ra quyE nhA kA trúc, xây đñg nhanh và xác thA ý tnhg vA mE giA sát tñhiA, trong khi iA gA nA vA tñg trung vào tñg C C hA nhA production. B kA nhA òi hA briefing nng, check-in liên tA học giA sát QA quá sát A sA thA thêm overhead nhA hA là giE quyE nhA. A trong mừiC thE e-commerce hosting khu vA sA tranh, tñ B các ý tnhg sA phA mừnh thA gA C ý nghA thùng mì thA sA

GIÁ PHÁP

Gradion đã tích hợp nhiều giải pháp vào quy trình làm việc với khách hàng, họ không phải chờ đợi nhà thầu phát triển mà nhóm của mình sẽ phân tích, nắm quan hệ, tác động xây dựng trên tinh thần làm chọn lựa các developer và PM của Gradion rồi sẽ dẫn dắt chính mình, để chỉ kiến trúc cho họ bàn giao cuối cùng.

Mô hình h³ tác này c³ tiến hành theo m³u³nguyên t³c rõ ràng. Sprint Agile c³ lập kế hoạch cht³ các checkpoint r³h k³ùng stakeholder phía khách hàng. Luôn giữ l³o ràng v³u tiên; nhớ, các prototype và i³ ứng h³ ứng mà không òi h³ i³ ứng n³l³ời ph³equa lý h³ng ngày. V³ các đ³ến ph³áo ph³ạm vi nh³ĩ và linh ho³ạt h³ng, Gradion áp d³ùng cách làm tinh g³h thay vì mang nguyên overhead delivery ki³ể enterprise vào m³í bài toán. Vn hóa r³u s³ử, review code ngang hàng, trách nhi³ệm t³p th³ và các bu³ sync h³ng ngày giúp i³ ứng Gradion ch³u³ ph³á bi³ợ ý t³ng và cùng l³p kế hoạch, vn hành nh³m³u³ph³ổ th³o s³ử t³ổ h³ khách hàng ch³ không ph³em³ vendor làm vi³ct³xa. Quan h³ợp tác này c³ng t³p ra m³u³ ngu³o³l³ chuyên môn chung: Gradion t³n d³ùng c³h³ i³ ứng bi³ợ mi³á c³ khách hàng v³ e-commerce hosting khu v³ĩ, còn khách hàng có th³ i³ ứng cn chi³á sâu k³h³ut r³u h³ng c³ Gradion cho các yêu c³ chuyên bi³ợ.

K^{3/4} QU[¢]

7

Các POC cần khai định hướng dẫn phác đồ cấu trúc

10

điển hã tác ã c'đriÃ khai

Trong hộp 5 nm, mĩ quan hợc đã mang lại hình ảnh quản và cĩ triĩ khai tĩc thĩ nguyên mĩ:

7 Proof of Concepts (POCs) để triển khai đúng các dẫn chứng và cấu trúc, trong đó có một công cụ hỗ trợ hóa video để tăng nguyên mẫu và giải on xác thực để tăng nhóm khách hàng chính.

10 Dẫn dắt tác giả để khai, bao gồm công cách triển khai, image server, giải pháp proxy chuyên biệt công cả khám phá log, IP Functions-as-a-Service (FaaS) và các công cụ nền tảng tính chi phí khác.

Ấn ánh giá quđ lý đđn tđpđ khách hàng ã tđg tđ 4/10 lên 10/10 trong suđ quá trđnh hđ tđc.

lĩnh vực này không bị gián đoạn: họ tự production cho họ 200 cá hàng khách hàng và cả duy trì ổn định trong toàn bộ quá trình iChú

Quan hệ tác tác hã dài hã ã hình thành, trong ó khách hàng xem Gradion nhữm ùphã m ùng áng tin cy cã ùgin ù ù hay vì m ùnhã cung cã mang tính giao ãnh.

Mô hình này chứng minh rằng mô hình doanh nghiệp hiện tại đang có thể vận hành một pipeline sản phẩm mới nhanh chóng và hiệu quả mà không cần phải thêm nguồn lực và không làm giảm chi phí.

DÊH VăÃ CUNG C

- Tng cng iugiAgile
- Phát triẢ sả phn (tỷ tng nguyên m)
- Tũ hóa quy trình làm viC
- Tvi kũhut
- Phát triẢ nguổ nhân lĩ chung

CÔNG NGHỆ 5G

- Nền tảng ứng dụng mã nguồn mở trên PHP (Shopware, Magento)
- CI/CD pipelines
- Kiến trúc container hóa / PaaS
- Phương pháp Agile / Lean Startup

Sp sàng thđ lun thách thđ tđ tđ

Gradion hđ tác vđ các công ty phđ mđ, fintech và doanh nghiệp công nghiệp tđ DACH, đđ Nam Á và Châu Phi. Chđg nhđ ISO 27001. 23 nm kinh nghiệp triđ khai trong môi trđng quy đđ và tđg trđng cao.

sales@gradion.com