



グローバル資格認証プラットフォーム ・ SaaS / HRTech - 医療従事者向け資格認証 ・ アラブ首長国連邦ドバイ（GCC、APAC、DACH地域-
でグローバル展開） ・ 継続中

初年度で10万人の医療従事者がモバイル利用。MVPを6ヶ月- で提供。パンデミック中にチームは3名から35名に拡大。

40%

国際的に活躍する看護師や医師が

6か月

構想からMVPローンチまでの期間（月）

100,000+

初年度のユーザー数

クライアントの背景

クライアントは、2006年よりGCC、APAC、DACH市場で事業を展開するドバイ拠点の主要国際機関が運営する資格認証-
プラットフォームです。このプラットフォームは、自己申告書類やコピーに依存せず、専門資格を元の発行機関に直接確認する-
一次情報源検証（PSV）を専門としています。

本プラットフォームは、国際的な雇用を求める医療従事者を支援しており、特にGCC規制市場（アラブ首長国連邦、 -
サウジアラビア、カタール）において強みを持っています。これまでに30万人以上の医療従事者の資格を認証し、200カ-
国以上、16万以上の発行機関と連携しています。

資格情報はブロックチェーン上にポータブルなデジタル証明として保存され、専門家はキャリアを通じてこれを携帯することで、長期的-
な有効性と容易な移転を保証します。

課題

本プラットフォームのウェブインターフェースは、すでに大規模なプロダクトマーケットフィットを実証していました。数千人の-
医療従事者（看護師、医師、薬剤師など）が、国際的な職務に応募する際に資格を認証・共有するために利用していました。認証-
ロジック、ブロックチェーンストレージ、規制統合は成熟していました。

課題はモバイルでした。国際的な職務を求める医療従事者は、時間的制約が厳しく、デスクトップ環境へのアクセスも限られています。 -
例えば、フィリピンの専門家がGCC地域の職務に応募する場合、資格認証プロセスは固定された場所のラップトップではなく、彼らが常-
に携帯しているデバイス上で完結する必要がありました。

モバイル向けに認証体験を再構築することは、単純な移植ではありませんでした。UX要件は明確に異なりました。高いリスクを伴う-
書類提出に直面し、しばしばストレス下にあるユーザーは、事前の技術経験に関わらず、プレッシャーの中でも直感的に操作できる-
インターフェースを必要としていました。複雑さは表面上から隠され、セキュリティは決して妥協できません。そして、デジタル証明に-
規制上の信頼性を与えるブロックチェーンベースの認証チェーンは、モバイル体験に忠実に反映される必要がありました。

提供における制約も同様に厳格でした。市場投入のタイミングから、6ヶ月以内のMVP提供が求められました。当時のクライアント社内-

チームは3名体制であり、通常の採用プロセスで必要なスピードで人員を増強することは不可能でした。デリバリーパートナーである-グラディオンは、実質的にプロダクトチームとなる必要がありました。

アプローチ

Gradionは、お客様企業と提携し、モバイルアプリケーションをゼロから設計・構築しました。iOSとAndroidの両方で同時に、-プロダクトデリバリーの全責任を負いました。

このアプローチは、以下の3つの並行した柱に基づいて構築されました。

ユーザー共感を最優先したデザイン：すべての画面は、プレッシャーにさらされる医療従事者が実際に体験する状況を中心に設計-されました。例えば、不慣れな端末で、第二言語で、転職活動中に資格情報を提出するような状況です。UXの意思決定では、機能の-網羅性よりもタスクの完了を優先しました。複雑な認証手順は明確なシーケンスに分割され、初回ユーザー向けにナビゲーションを-最適化しました。

アーキテクチャの妥協なき迅速なデリバリー：6ヶ月という期間で、規律あるスコープ管理が求められました。Gradionは、MVPを核-となる認証、書類提出、デジタル証明表示のフローに集中させました。これらは、医療従事者が現場で実際にプラットフォームを利用-できるかを左右する体験です。セキュリティとブロックチェーン統合は、後回しにできる機能ではなく、譲れない基盤として扱-われました。

ローンチ後の継続的改善：MVPリリース後、チームはユーザーフィードバックとデータ分析を活用し、反復的な改善を推進しました。-機能は、初期設計時に想定されたものではなく、実際のユーザーが転職活動中に必要としたものに基づいて追加・改良されました。

デリバリー期間中、チームは3名から35名へと拡大しました。この拡大は、採用とオンボーディングが業界全体で著しく複雑になった-世界的なパンデミックの制約下で完全に実現されました。

成果

6

構想からMVPローンチまで、iOSとAndroidを同時リリース

100,000+

初年度でユーザーを獲得、医療従事者がモバイルアプリを主要ツール-として採用

これらの成果は、市場のニーズとデリバリーの実行力を裏付けるものです。

構想からMVPローンチまで6ヶ月：iOSとAndroidの両方を目標期間内に同時リリースしました。

初年度で10万以上のユーザーを獲得：医療従事者は、資格情報へのアクセスと共有のための主要ツールとしてモバイルアプリを採用-しました。

チームは3名から35名に拡大：世界的なパンデミック下で、デリバリーを中断することなく10倍以上の規模拡大を達成しました。

安全なブロックチェーン資格情報アクセス：デジタル証明書はモバイルでアクセス可能となり、規制上の地位に必要な高いレベルの-認証整合性を維持しています。

継続的な成長の基盤：ローンチ後の分析とユーザーフィードバックが継続的な改善を推進し、GCC、APAC、DACH市場全体での-プラットフォーム拡大を支援しました。

プラットフォームを利用する医療従事者にとって、その影響は具体的でした。国際的に移動する看護師や医師の約40%を阻んでいた-資格認証の障壁が、スマートフォンから数分で対応できるものへと変わったのです。

提供サービス

- モバイルアプリ開発 (iOS & Android)
- ユーザー共感フレームワークに基づくUX/UIデザイン

技術スタック

- iOS (ネイティブ) およびAndroid (ネイティブ)
-

- MVPデリバリーとスコープ定義
- ユーザーフィードバックと分析による継続的改善
- プロダクトチームの規模拡大

ブロックチェーン資格情報ストレージ（Ethereumベース-TrueProofs）

- 一次情報源検証（PSV）API統合
- ユーザーアナリティクスおよびフィードバック計測

同様の課題についてご相談しませんか？

Gradionは、DACH、東南アジア、アフリカのソフトウェア企業、フィンテック、産業オペレーターと協業しています。ISO 27001認証取得。規制環境および高成長環境での23年の実績。

sales@gradion.com