



Europe's Largest Retail Trade Cooperative · Thương mại / Bán lẻ Thời trang & Giày dép · (hoạt động tại Benelux, Pháp, Áo, Thổ Nhĩ Kỳ, Na Uy) · đang triển khai

Liên minh bán lẻ châu Âu: Phân tích ngành trong 6 tháng. Sai lệch đáng kể giữa thực tế và kỳ vọng. Nỗ lực chuyển đổi số đang gặp khó khăn

BỐI CẢNH KHÁCH HÀNG

Khách hàng là một trong những liên minh thương mại phi lợi nhuận lớn nhất châu Âu, được thành lập từ năm 20 và có trụ sở tại Liên minh này phân phối 5.500 nhà bán lẻ tại khoảng 10.000 điểm bán trên khắp Benelux, Pháp, Áo, Thổ Nhĩ Kỳ, Thổ Nhĩ Kỳ và Na Uy. Hoạt động tập trung vào các lĩnh vực giày dép, thời trang và đồ ăn uống, được quản lý qua nhiều thị trường bán lẻ chuyên biệt. Tổng doanh thu đạt 8,7 tỷ EUR trong năm 2024. Bên cạnh việc cung cấp các dịch vụ công nghệ cho các nhà bán lẻ thành viên trong môi trường giao dịch hàng hóa, khối này cũng

THÁCH THỨC

Nỗ lực chuyển đổi số gặp khó khăn, có vẻ như. Hệ thống xử lý chuỗi cung ứng giao dịch lớn mà ngày trên mạng lưới hệ thống gặp nhiều vấn đề giao dịch, phải vào hàng trăm nhà bán lẻ. Những vấn đề bán hàng ngoài cửa hàng gặp khó khăn: không ai thể hiện rõ hệ thống vận hành như thế nào.

Nỗ lực tích lũy nhiều năm thay đổi không có tài liệu. Logic nghiệp vụ và mã hóa các quy trình codebase, trong khi các phần mềm kỹ thuật các thành phần theo những cách chưa từng nghĩ tới. Mã tích lũy không thể áp dụng, khi hành vi hệ thống trong môi trường kỹ thuật khó đoán cho đến khi thử nghiệm.

Hệ thống không chỉ là một công cụ mà còn là hành động và chi phí. Điều này dẫn đến việc bỏ qua các hệ thống, dẫn đến sai lệch và tổ chức cho các nhà bán lẻ. Mối lo ngại là gây tổn thất và làm xói mòn niềm tin của khách hàng. Những vấn đề này là không thể tránh khỏi về mặt cách an toàn và chi phí của hệ thống. Vấn đề này đặt ra câu hỏi, liệu có nguy cơ xảy ra tác động ngoài ý muốn hay không.

Khách hàng có tham vọng hiện đại hóa rõ ràng, nhưng các quy trình tiên quyết là phải hiểu hệ thống — trong khi kỹ thuật có thể có chi phí đáng kể. Gradion cố gắng vào mà không có hướng dẫn chi tiết, không có tài liệu và không có kiến thức rõ ràng. Điều này làm việc trên môi trường hệ thống vận hành liên tục và môi trường nghiệp vụ phần mềm trở nên phức tạp.

GIẢI PHÁP

Gradion bắt đầu bằng việc quy định mà phần lớn là từ khách hàng để tránh: dành sáu tháng để hiểu hệ thống trước khi bắt đầu thay đổi.

Điều gì tiếp theo codebase như một công cụ để phân tích chuyên sâu thay vì các hướng dẫn có sẵn. Vì không có tài liệu kỹ thuật, mỗi thành phần được phân tích theo cách truy vấn logic, để mã nguồn và phân tích hành vi hệ thống trong môi trường kỹ thuật khác nhau. Đây là quá trình phân tích ngành nghề: tái định nghĩa các quy trình và các thành phần hệ thống.

Lập kế hoạch: Gradion trở nên tập trung vào việc kiến trúc hệ thống, xác định các phần mềm và các thành phần, xây dựng logic nghiệp vụ và mã hóa các quy trình và ghi lại

các quy tắc chỉ phNướg dliQ trong toàn hChNng. Những kEnNô có thNng này lKng hiQ iQhóa thiQ thn trHg cng cPhát hiQ và lP danh mả rõ ràng.

Khôiphả tài liQ: Các tài liQ còn thiQ cNây đNng lĩ tN. Khi không thN trở tĩ logic tNn nguô, Gradion làm viQvũ các iQginlũ đQ khách hàng Nĩ đNng các quy tC nghiQ vN hình thành trong hChNng qua nhiA nm, nhHg thiQ chNn nN trong trí nhũQ nhn sNn đNn.

Sá lKcó mả tiêu: Các thay iQhN đN hiQ khi hành vi hChNng ã cNĩ rõ. ViQrũ bũ lĩQ giA các nA tNng cNĩ hũ hóa, xĩy các sai lQh vN giá và tQ kho tNng gây khó khN cho các nhà bán lK thành viên. Mĩk bũ sá lK ã cNĩ khai trong phm vi cNĩ ã soát cht chN.

Ôi nh hiQ nng: Các quy trình quan trHg cNĩ Nĩy nhHg iN kém hiQ quũ tác rũ lũ cPhát hiQ trong giai ọp phân tích. ãy không phNũ cuũ tũt cũ trũc diQ rũ, mà là nhHg cNĩ chính xác đũ khu vũ mà hành vi hChNng ã cNĩ minh.

Sau sáu tháng tìm hiA, Gradion ã nĩ cNĩ bũ hChNng. Lũ iũ tiên, khách hàng có trong tay mũ nA tNng minh bũ, đũ đũ và có tài liQ yũ. Công viQ này tNĩ mĩng cho mũ nhHg trình hiQ iQhóa chiQ lũ đũ trên kiQ thũ ã cNĩ minh, thay vì giũ.

KQ QU

Sai lQh đliQ giũ mũnũ: ChNnh lQh vN giá và tQ kho giũ các hChNng ã giũ mĩp sau khi triA khai các bũ sá lK bũ lĩQ có mả tiêu.

Tài liQ hChNng cNây đNng lĩ yũ: iũ giũ i tũ bũ nhK không có gì rũ mũ bũ bũn chNnh vũ logic nghiQ vũ các phũ hũ và kiQ trũc hChNng, tũ tũ iũ kiQ cho viQ phát triũ an toàn vũ.

Rút nĩ nhũ gian onboarding kũ mũ kiQ thũ hChNng giũ ã cNĩ lĩ rõ ràng, giúp các kũ không còn phNũ hũ oũn vũ nhHg hành vi chà tũ cNĩ lĩ hóa.

Khôiphả sũ iũ cũ nA tNng: Các tũ hũ hóa quy trình có mả tiêu ã lQ bũ nhHg iN kém hiQ quũ tác rũ lũ mà không làm giũ ọp vũ hành trở tũ.

Khai thông hiQ iQhóa chiQ lũ: Khi hChNng ã cNĩ rõ, các quy tC vũ nA tNng trong thiQ lai có thũ ã trên kiQ thũ ã cNĩ minh thay vì giũ.

Kũ quũ quan trHg nhũ không nũ bũ bũ sá lK lK mà bũ khách hàng giũ có thũ triA khai thay iũ cũ cách an toàn. Con rũ hiQ iQhóa trũn rõ ràng vì toàn bũ hChNng ã cNĩ bũ đũ.

Trong khi nhiA iũ giũ vũ xây cái mũ bũ đũ thũ sũ tũ hũ lĩ bũ iũ đũ đũ lĩ ã cái ci Chính lũ chũ ó ã tũ tiũ ã hũ mĩ bũ iũ theo.

ĐỀH Vũ ã CUNG Cũ

- Phân tích hChNng kũ hũ & đũ cũ kũ hũ
- Tài liQ kũ hũ & lP bũ hũ hũ
- iũ hũ đliQ & tũ hũ hóa quy trình làm viQ
- Ôi nh hChNng Backend
- lP kũ ọp kiQ trũc nA tNng mũ

CÔNG NGHESũ Đũ

- Technology stack tũy chũ

Sp sàng thũ lun thũ thũ tũ tũ

Gradion hũ tũ cũ các công ty phũ mũ, fintech và doanh nghiQ công nghiQ tũ DACH, ông Nam Á và Châu Phi. Chũ nhũ ISO 27001. 23 nm kinh nghiQ triũ khai trong mũ trũ quy rũ và tũ trũ cũ.

sales@gradion.com